

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile)

P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

พันธกิจ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	วิธีการส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัย และบริการ
การจัดการศึกษา (% รายรับ/ งบประมาณ)		
การวิจัย (% รายรับ/ งบประมาณ)		
การบริการวิชาการ (% รายรับ/ งบประมาณ)		

2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์	
พันธกิจ	
ค่านิยม	
สมรรถนะหลัก	
วัฒนธรรม	

3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

บุคลากร	สายวิชาการ	จำนวน	สายสนับสนุน	จำนวน
วุฒิการศึกษา	• • •		• • •	
ตำแหน่งทาง วิชาการ/ ตำแหน่ง ทางวิชาชีพ	• • •		• • •	
ช่วงอายุ	• • •		• • •	

ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพัน

สายวิชาการ	สายสนับสนุน
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากร

ด้านอัตรากำลัง	ด้านขีดความสามารถ	องค์ประกอบของกลุ่มบุคลากร
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

4) สินทรัพย์

ประเภท สินทรัพย์	รายละเอียด
อาคารสถานที่	
อุปกรณ์	
เทคโนโลยี	
ทรัพย์สินทาง ปัญญา	

5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ สำคัญ	รายละเอียด
ด้านการจัดการศึกษา	
ด้านการวิจัย	
ด้านการบริการวิชาการ	
ด้านการบริหารจัดการ	

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

1) โครงสร้างองค์กร

2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริการ	ส่วนตลาดที่สำคัญ

พันธกิจการจัด การศึกษา	ประเภท	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
นักศึกษา			
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
พันธกิจการวิจัย	ประเภท	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
ลูกค้า			
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
พันธกิจการบริการ วิชาการ	ประเภท	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
ลูกค้า			
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

พันธกิจ จัดการศึกษา	ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดเครือข่าย อุปทาน
		กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
ผู้ส่งมอบ				
คู่ความ ร่วมมือ				

พันธกิจการวิจัย	ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดเครือข่าย อุปทาน
		กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
ผู้ส่งมอบ				
คู่ความร่วมมือ				
พันธกิจการบริการวิชาการ	ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดเครือข่าย อุปทาน
		กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
ผู้ส่งมอบ				
คู่ความร่วมมือ				

P.2 สถานการณ์องค์กร: สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

1) ตำแหน่งการแข่งขัน

- ประเด็นการแข่งขัน
- ลำดับในการแข่งขัน
- คู่แข่ง/ คู่เทียบ และวิธีการที่คณะกำหนด
- ความแตกต่างจากคู่แข่ง

2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม

3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

คู่เทียบ คู่แข่ง	เหตุผลในการเลือก	แหล่งข้อมูล	ผลลัพธ์				
			7.1	7.2	7.3	7.4	7.5

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทาย และความสามารถเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์	ความสามารถเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์

ค. ระบบปรับปรุงผลการดำเนินการ

- ระบบการปรับปรุง
- เครื่องมือ และวิธีการที่สำคัญ