



มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

รายงานการประเมินตนเอง

(Self-Assessments Report)

ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

(Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)

คณะ/สำนัก/สถาบัน.....

ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

คำนำ

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

โครงสร้างองค์กร

1. ลักษณะองค์กร

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

2. สถานการณ์ขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

หมวด 1 การนำองค์กร

1.1 ก. พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

1.1 ข. การสื่อสาร

1.1 ค. การมุ่งเน้นผลการดำเนินการของสถาบัน

1.2 ก. การกำกับดูแลองค์กร

1.2 ข. การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

1.2 ค. การสร้างประโยชน์ให้สังคม

หมวด 2 กลยุทธ์

2.1 ก. กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

2.1 ข. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.2 ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

2.2 ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

สารบัญ (ต่อ)

หมวด 3 ลูกค้ำ

- 3.1 ก. การรับฟังผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น
- 3.1 ข. การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น และการจัดหลักสูตรและบริการฯ
- 3.2 ก. ประสิทธิภาพของผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น
- 3.2 ข. การค้นหาความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

- 4.1 ก. การวัดผลการดำเนินการ
- 4.1 ข. การวิเคราะห์ ทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินการ
- 4.2 ก. ข้อมูล และสารสนเทศ
- 4.2 ข. ความรู้ของสถาบัน
- 4.2 ค. การมุ่งสร้างนวัตกรรม

หมวด 5 บุคลากร

- 5.1 ก. ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร
- 5.1 ข. บรรยากาศการทำงานของบุคลากร
- 5.2 ก. การประเมินความผูกพันของบุคลากร
- 5.2 ข. วัฒนธรรมองค์กร
- 5.2 ค. การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนา

หมวด 6 การปฏิบัติการ

- 6.1 ก. การออกแบบหลักสูตรและบริการฯ และกระบวนการ
- 6.1 ข. การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการ
- 6.2 ก. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติการ
- 6.2 ข. การจัดการเครือข่ายอุปทาน
- 6.2 ค. ความปลอดภัย ความต่อเนื่องของธุรกิจ ความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและการบริหารความเสี่ยง

หมวด 7 ผลลัพธ์

- 7.1 ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้ำ

สารบัญ (ต่อ)

- 7.1 ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน
- 7.1 ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน
- 7.2 ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
- 7.3 ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร
- 7.4 ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร กฎหมาย จริยธรรม และการสร้างประโยชน์ให้สังคม
- 7.5 ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด
- 7.5 ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและด้านนวัตกรรม

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1

1

ตารางที่

ตารางที่

ตารางที่

ตารางที่

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1

1

ภาพที่

ภาพที่

ภาพที่

ภาพที่

โครงร่างองค์กร

P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

พันธกิจ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	วิธีการส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัย และบริการ
การจัดการศึกษา (% รายรับ/ งบประมาณ)		
การวิจัย (% รายรับ/ งบประมาณ)		
การบริการ วิชาการ (% รายรับ/ งบประมาณ)		

2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์	
พันธกิจ	
ค่านิยม	
สมรรถนะหลัก	
วัฒนธรรม	

3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

บุคลากร	สายวิชาการ	จำนวน	สายสนับสนุน	จำนวน
วุฒิการศึกษา	● ● ●		● ● ●	
ตำแหน่งทาง วิชาการ/ ตำแหน่ง ทางวิชาชีพ	● ● ●		● ● ●	
ช่วงอายุ	● ● ●		● ● ●	

ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพัน

สายวิชาการ	สายสนับสนุน
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากร

ด้านอัตรากำลัง	ด้านขีดความสามารถ	องค์ประกอบของกลุ่มบุคลากร
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

4) สินทรัพย์

ประเภท สินทรัพย์	รายละเอียด
อาคารสถานที่	
อุปกรณ์	
เทคโนโลยี	
ทรัพย์สินทาง ปัญญา	

5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ สำคัญ	รายละเอียด
ด้านการจัดการศึกษา	
ด้านการวิจัย	
ด้านการบริการวิชาการ	
ด้านการบริหารจัดการ	

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

1) โครงสร้างองค์กร

2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริการ	ส่วนตลาดที่สำคัญ

พันธกิจการจัด การศึกษา	ประเภท	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
นักศึกษา			
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
พันธกิจการวิจัย	ประเภท	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
ลูกค้า			
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
พันธกิจการบริการ วิชาการ	ประเภท	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
ลูกค้า			
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

พันธกิจการศึกษา	ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดเครือข่าย อุปทาน
		กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
ผู้ส่งมอบ				
คู่ความร่วมมือ				
พันธกิจการวิจัย	ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดเครือข่าย อุปทาน
		กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
ผู้ส่งมอบ				
คู่ความร่วมมือ				
พันธกิจการบริการวิชาการ	ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดเครือข่าย อุปทาน
		กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
ผู้ส่งมอบ				
คู่ความร่วมมือ				

P.2 สถานการณ์องค์กร: สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

1) ตำแหน่งการแข่งขัน

- ประเด็นการแข่งขัน
- ลำดับในการแข่งขัน
- คู่แข่ง/ คู่เทียบ และวิธีการที่คณะกำหนด
- ความแตกต่างจากคู่แข่ง

2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม

3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

คู่เทียบ คู่แข่ง	เหตุผลในการเลือก	แหล่งข้อมูล	ผลลัพธ์				
			7.1	7.2	7.3	7.4	7.5

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทาย และความสามารถเปรียบเทียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์	ความสามารถเปรียบเทียบเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์

ค. ระบบปรับปรุงผลการดำเนินการ

- ระบบการปรับปรุง
- เครื่องมือ และวิธีการที่สำคัญ

ขอเสนอแนะเพิ่มเติม

การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

- (1) การจัดพิมพ์และเค้าโครงหน้ากระดาษ โดยกำหนดให้ใช้ขนาดกระดาษ A4

ระยะห่าง ขอบกระดาษด้านซ้าย 2.5 ซม. ด้านขวา 2.0 ซม.

ด้านบน 2.5 ซม. และด้านล่าง : 2.0 ซม.

ฟอนต์ TH Sarabun New เนื้อหาทั่วไป ขนาดฟอนต์ 16 points

หัวข้ออันดับที่ ๑ ขนาดฟอนต์ 20 points เป็นตัวหนา

หัวข้ออันดับที่ ๒ ขนาดฟอนต์ 18 points เป็นตัวหนา

หัวข้ออันดับที่ ๓ ขนาดฟอนต์ 16 points เป็นตัวหนา

ข้อความอธิบายภาพและเนื้อหาของตาราง ขนาดฟอนต์ไม่น้อยกว่า 10 points

เลขหน้าขนาด ฟอนต์ 16 points และตั้งอยู่ด้านล่างและกึ่งกลางของหน้า

- (2) โครงร่างองค์กร จะต้องถูกจำกัดไว้ที่ไม่เกิน 10 หน้า

ข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ภายในหมวด 1 ถึงหมวด 7 จะต้องมีย่ำนวนหน้ารวมกันไม่เกิน 110 หน้า

หมวด 1 การนำองค์กร

1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง

.....

.....

.....

.....

1.1 ก. พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

1.1 ก(1) กำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

.....

.....

.....

.....

1.1 ก(2) การส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

.....

.....

.....

.....

1.1 ข. การสื่อสาร

.....

.....

.....

.....

1.1 ค. การมุ่งเน้นผลการดำเนินการของสถาบัน

1.1 ค(1) การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

1.1 ค(2) การทำให้เกิดการปฏิบัติการอย่างจริงจัง

.....

.....

.....

1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม

1.2 ก. การกำกับดูแลองค์กร

1.2 ก(1) ระบบการกำกับดูแลองค์กร

.....

.....

.....

.....

1.2 ก(2) การประเมินผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

1.2 ก(3) ผลการดำเนินการของสถาบัน

.....

.....

.....

.....

1.2 ข. การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

1.2 ข(1) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการรับรองคุณภาพ

.....

.....

.....

.....

1.2 ข(2) การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม

.....

.....

.....

.....

1.2 ค. การสร้างประโยชน์ให้สังคม

1.2 ค(1) ความผาสุกของสังคม

.....

.....

.....

.....

1.2 ค(2) การสนับสนุนชุมชน

.....

.....

.....

.....

หมวด 2 กลยุทธ์

2.1 การจัดทำกลยุทธ์

2.1 ก. กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

2.1 ก(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์

.....

.....

.....

.....

2.1 ก(2) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์

.....

.....

.....

.....

2.1 ก(3) โอกาสเชิงกลยุทธ์และโอกาสที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียของความเสียอย่างรอบด้าน

.....

.....

.....

.....

2.1 ก(4) การจัดจ้างคนภายนอก และสมรรถนะหลักของสถาบัน

.....

.....

.....

.....

2.1 ข. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.1 ข(1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

.....

.....

.....

.....

2.1 ข(2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

.....

.....

.....

2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

2.2 ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

2.2 ก(1) แผนปฏิบัติการ

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(2) การนำแผนปฏิบัติการไปใช้

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(3) การจัดสรรทรัพยากร

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(4) แผนด้านบุคลากร

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(5) ตัววัดผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(6) การคาดการณ์ผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

2.2 ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

.....

.....

.....

.....

.....

หมวด 3 ลูกค้า

3.1 ความคาดหวังของลูกค้า

3.1 ก. การรับฟังผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น

3.1 ก(1) ผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน

3.1 ก(2) ผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่นที่พึงมี

3.1 ข. การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น และการจัดหลักสูตรและบริการฯ

3.1 ข(1) การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น

3.1 ข(2) การจัดหลักสูตรและบริการฯ

3.2 ความผูกพันของลูกค้า

3.2 ก. ประสิทธิภาพของผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น

3.2 ก(1) การจัดการความสัมพันธ์

3.2 ก(2) การเข้าถึงและการสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น

3.2 ก(3) การจัดการข้อร้องเรียน

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ก(4) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ข. การค้นหาความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

.....

.....

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

4.1 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน

4.1 ก. การวัดผลการดำเนินการ

4.1 ก(1) ตัววัดผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

4.1 ก(2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

.....

.....

.....

.....

.....

4.1 ข. การวิเคราะห์ ทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินการ

4.1 ข(1) สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการและขีดความสามารถของสถาบัน

.....

.....

.....

.....

.....

4.1 ข(2) สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการนำผลการทบทวนผลการดำเนินการ ไปใช้จัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และระบุโอกาสในการสร้างนวัตกรรม

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้

4.2 ก. ข้อมูลและสารสนเทศ

4.2 ก(1) คุณภาพ

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ก(2) ความพร้อมใช้

4.2 ก(3) ความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์

4.2 ข. ความรู้ของสถาบัน

4.2 ข(1) การจัดการความรู้

4.2 ข(2) วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ

4.2 ค. การมุ่งสร้างนวัตกรรม

หมวด 5 บุคลากร

5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร

5.1 ก. ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร

5.1 ก(1) ความจำเป็นด้านชีตความสามารถและอัตรากำลัง

.....

.....

.....

.....

5.1 ก(2) บุคลากรใหม่

.....

.....

.....

.....

5.1 ก(3) การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร

.....

.....

.....

.....

5.1 ก(4) การทำงานให้บรรลุผล

.....

.....

.....

.....

5.1 ข. บรรยาภาศการทำงานของบุคลากร

5.1 ข(1) สภาวะแวดล้อมของการทำงาน

.....

.....

.....

.....

5.1 ข(2) นโยบาย และสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร

.....

.....

.....

5.2 ความผูกพันของบุคลากร

5.2 ก. การประเมินความผูกพันของบุคลากร

5.2 ก(1) ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน

5.2 ก(2) การประเมินความผูกพัน

5.2 ข. วัฒนธรรมองค์กร

5.2 ค. การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนา

5.2 ค(1) การจัดการผลการปฏิบัติงาน

5.2 ค(2) การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน

5.2 ค(3) การพัฒนาอาชีพการทำงานและการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

5.2 ค(4) ความเสมอภาคและการให้เข้ามามีส่วนร่วม

.....

.....

.....

.....

.....

หมวด 6 การปฏิบัติการ

6.1 กระบวนการทำงาน

6.1 ก. การออกแบบหลักสูตรและบริการฯ และกระบวนการ

6.1 ก(1) ข้อกำหนดของหลักสูตรและบริการฯ

.....

.....

.....

.....

6.1 ก(2) การออกแบบหลักสูตรและบริการฯ

.....

.....

.....

.....

6.1 ก(3) ข้อกำหนดของกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

6.1 ก(4) การออกแบบกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

6.1 ข. การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการ

6.1 ข(1) การนำกระบวนการไปสู่การปฏิบัติ

.....

.....

.....

.....

6.1 ข(2) การปรับปรุงกระบวนการ

.....

.....

.....

6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

6.2 ก. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติการ

.....

.....

.....

.....

6.2 ข. การจัดการเครือข่ายอุปทาน

.....

.....

.....

.....

6.2 ค. ความปลอดภัย ความต่อเนื่องของธุรกิจ ความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและการบริหารความเสี่ยง

6.2 ค(1) ความปลอดภัย

.....

.....

.....

.....

6.2 ค(2) ความต่อเนื่องทางธุรกิจและความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

.....

.....

.....

.....

6.2 ค(3) การบริหารความเสี่ยง

.....

.....

.....

.....

หมวด 7 ผลลัพธ์

7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ

7.1 ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.1 ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

7.1 ข(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.1 ข(2) ความปลอดภัยและการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.1 ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า

7.2 ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

7.2 ก(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.2 ก(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

7.3 ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

7.3 ก(1) ขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.3 ก(2) บรรยากาศการทำงาน

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.3 ก(3) ความผูกพันของบุคลากร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.3 ก(4) การพัฒนาบุคลากร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร

7.4 ก ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร กฎหมาย จริยธรรม และการสร้างประโยชน์ให้สังคม

7.4 ก(1) การนำองค์กร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.4 ก(2) การกำกับดูแลองค์กร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.4 ก(3) กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และการรับรองคุณภาพ

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.4 ก(4) จริยธรรม

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.4 ก(5) สังคม

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....					
ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

7.5 ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด (ปีงบประมาณ)

7.5 ก(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....					
ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.5 ก(2) ผลการดำเนินการด้านตลาด

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

7.5 ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและด้านนวัตกรรม

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2568

หมายเหตุ : การนับปีในการดำเนินการให้มีการนับดังนี้

หัวข้อตัวชี้วัด	ปีนับ
ด้านการศึกษา	ปีการศึกษา
ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ
ด้านผลงานทางวิชาการ งานตีพิมพ์	ปีปฏิทิน
ด้านแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ แผนความเสี่ยง	ปีงบประมาณ
ด้านงบประมาณ	ปีงบประมาณ

