



รายงานการประเมินตนเอง

(Self-Assessments Report)

ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

(Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)

คณะ/สำนัก/สถาบัน.....

ปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

คำย่อ

สารบัญ

คำย่อ

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

โครงร่างองค์กร

1. ลักษณะองค์กร

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

2. สถานการณ์ขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

หมวด 1 การนำองค์กร

1.1 ก. พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

1.1 ข. การสื่อสาร

1.1 ค. การมุ่งเน้นผลการดำเนินการของสถาบัน

1.2 ก. การกำกับดูแลองค์กร

1.2 ข. การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

1.2 ค. การสร้างประโยชน์ให้สังคม

หมวด 2 กลยุทธ์

2.1 ก. กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

2.1 ข. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

สารบัญ (ต่อ)

2.2 ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

2.2 ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

หมวด 3 ลูกค้ำ

3.1 ก. การรับฟังผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น

3.1 ข. การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น และการจัดหลักสูตรและบริการฯ

3.2 ก. ประสิทธิภาพของผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น

3.2 ข. การค้นหาความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

4.1 ก. การวัดผลการดำเนินการ

4.1 ข. การวิเคราะห์ ทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินการ

4.2 ก. ข้อมูล และสารสนเทศ

4.2 ข. ความรู้ของสถาบัน

4.2 ค. การมุ่งสร้างนวัตกรรม

หมวด 5 บุคลากร

5.1 ก. ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร

5.1 ข. บรรยากาศการทำงานของบุคลากร

5.2 ก. การประเมินความผูกพันของบุคลากร

5.2 ข. วัฒนธรรมองค์กร

5.2 ค. การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนา

หมวด 6 การปฏิบัติการ

6.1 ก. การออกแบบหลักสูตรและบริการฯ และกระบวนการ

6.1 ข. การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการ

สารบัญ (ต่อ)

6.2 ก. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติการ

6.2 ข. การจัดการเครือข่ายอุปทาน

6.2 ค. ความปลอดภัย ความต่อเนื่องของธุรกิจ ความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและการบริหารความเสี่ยง

หมวด 7 ผลลัพธ์

7.1 ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

7.1 ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

7.1 ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน

7.2 ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

7.3 ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

7.4 ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร กฎหมาย จริยธรรม และการสร้างประโยชน์ให้สังคม

7.5 ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด

7.5 ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและด้านนวัตกรรม

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1

1

ตารางที่

ตารางที่

ตารางที่

ตารางที่

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1

1

ภาพที่

ภาพที่

ภาพที่

ภาพที่

โครงร่างองค์กร

1. ลักษณะองค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

.....

.....

.....

.....

.....

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

.....

.....

.....

.....

.....

(4) สิ้นทรัพย์

.....

.....

.....

.....

.....

(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

.....

.....

.....

.....

.....

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร

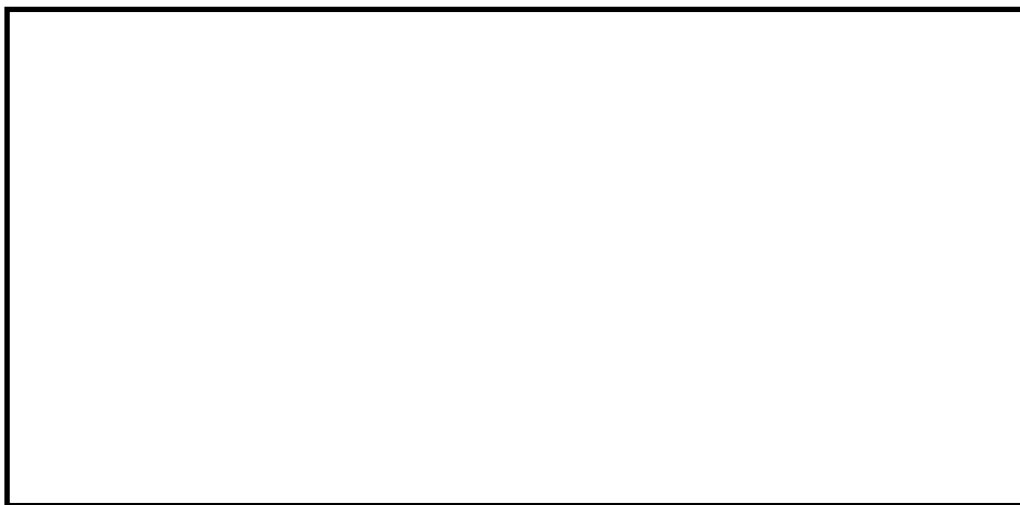
.....

.....

.....

.....

.....



ภาพที่

(2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

.....

.....

.....

.....

.....

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

.....

.....

.....

.....

.....

2. สถานการณ์ขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ตำแหน่งการแข่งขัน

.....

.....

.....

.....

.....

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

.....

.....

.....

.....

.....

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

.....

.....

.....

.....

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

.....

.....

.....

.....

.....

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

หมวด 1 การนำองค์กร

1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง

.....

.....

.....

.....

.....

1.1 ก. พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

1.1 ก(1) กำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

.....

.....

.....

.....

.....

1.1 ก(2) การส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

.....

.....

.....

.....

.....

1.1 ข. การสื่อสาร

.....

.....

.....

.....

.....

1.1 ค. การมุ่งเน้นผลการดำเนินการของสถาบัน

1.1 ค(1) การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

1.1 ค(2) การทำให้เกิดการปฏิบัติการอย่างจริงจัง

.....

.....

.....

.....

1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม

1.2 ก. การกำกับดูแลองค์กร

1.2 ก(1) ระบบการกำกับดูแลองค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ก(2) การประเมินผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ก(3) ผลการดำเนินการของสถาบัน

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ข. การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

1.2 ข(1) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการรับรองคุณภาพ

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ข(2) การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ค. การสร้างประโยชน์ให้สังคม

1.2 ค(1) ความผาสุกของสังคม

.....

.....

.....

.....

1.2 ค(2) การสนับสนุนชุมชน

.....

.....

.....

.....

หมวด 2 กลยุทธ์

2.1 การจัดทำกลยุทธ์

2.1 ก. กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

2.1 ก(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์

.....

.....

.....

.....

2.1 ก(2) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์

.....

.....

.....

.....

2.1 ก(3) โอกาสเชิงกลยุทธ์และโอกาสที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียของความเสี่ยงอย่างรอบด้าน

.....

.....

.....

.....

2.1 ก(4) การจัดจ้างคนภายนอก และสมรรถนะหลักของสถาบัน

.....

.....

.....

.....

2.1 ข. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.1 ข(1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

.....

.....

.....

.....

.....

2.1 ข(2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

.....

.....

.....

.....

2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

2.2 ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

2.2 ก(1) แผนปฏิบัติการ

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(2) การนำแผนปฏิบัติการไปใช้

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(3) การจัดสรรทรัพยากร

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(4) แผนด้านบุคลากร

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(5) ตัววัดผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ก(6) การคาดการณ์ผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

หมวด 3 ลูกค้า

3.1 ความคาดหวังของลูกค้า

3.1 ก. การรับฟังผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น

3.1 ก(1) ผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน

.....

.....

.....

.....

3.1 ก(2) ผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่นที่พึงมี

.....

.....

.....

.....

.....

3.1 ข. การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น และการจัดหลักสูตรและบริการฯ

3.1 ข(1) การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น

.....

.....

.....

.....

.....

3.1 ข(2) การจัดหลักสูตรและบริการฯ

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ความผูกพันของลูกค้า

3.2 ก. ประสิทธิภาพของผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น

3.2 ก(1) การจัดการความสัมพันธ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

4.1 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน

4.1 ก. การวัดผลการดำเนินการ

4.1 ก(1) ตัววัดผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

4.1 ก(2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

.....

.....

.....

.....

.....

4.1 ข. การวิเคราะห์ ทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินการ

4.1 ข(1) สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการและขีดความสามารถของสถาบัน

.....

.....

.....

.....

.....

4.1 ข(2) สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการนำผลการทบทวนผลการดำเนินการ ไปใช้จัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และระบุโอกาสในการสร้างนวัตกรรม

.....

.....

.....

.....

4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้

4.2 ก. ข้อมูลและสารสนเทศ

4.2 ก(1) คุณภาพ

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ก(2) ความพร้อมใช้

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ก(3) ความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ข. ความรู้ของสถาบัน

4.2 ข(1) การจัดการความรู้

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ข(2) วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ค. การมุ่งสร้างนวัตกรรม

.....

.....

.....

.....

หมวด 5 บุคลากร

5.1 สภาวะแวดล้อมของบุคลากร

5.1 ก. ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร

5.1 ก(1) ความจำเป็นด้านชีตความสามารถและอัตรากำลัง

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ก(2) บุคลากรใหม่

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ก(3) การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ก(4) การทำงานให้บรรลุผล

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ข. บรรยาการการทำงานของบุคลากร

5.1 ข(1) สภาวะแวดล้อมของการทำงาน

.....

.....

.....

.....

.....

5.1 ข(2) นโยบาย และสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ความผูกพันของบุคลากร

5.2 ก. การประเมินความผูกพันของบุคลากร

5.2 ก(1) ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ก(2) การประเมินความผูกพัน

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ข. วัฒนธรรมองค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ค. การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนา

5.2 ค(1) การจัดการผลการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ค(2) การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

5.2 ค(3) การพัฒนาอาชีพการงานและการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ค(4) ความเสมอภาคและการให้เข้ามามีส่วนร่วม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมวด 6 การปฏิบัติการ

6.1 กระบวนการทำงาน

6.1 ก. การออกแบบหลักสูตรและบริการฯ และกระบวนการ

6.1 ก(1) ข้อกำหนดของหลักสูตรและบริการฯ

.....

.....

.....

.....

.....

6.1 ก(2) การออกแบบหลักสูตรและบริการฯ

.....

.....

.....

.....

.....

6.1 ก(3) ข้อกำหนดของกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

.....

6.1 ก(4) การออกแบบกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

.....

6.1 ข. การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการ

6.1 ข(1) การนำกระบวนการไปสู่การปฏิบัติ

.....

.....

.....

.....

.....

6.1 ข(2) การปรับปรุงกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

6.2 ก. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติการ

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 ข. การจัดการเครือข่ายอุปทาน

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 ค. ความปลอดภัย ความต่อเนื่องของธุรกิจ ความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและการบริหารความเสี่ยง

6.2 ค(1) ความปลอดภัย

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 ค(2) ความต่อเนื่องทางธุรกิจและความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

.....

.....
.....
.....
.....

6.2 ค(3) การบริหารความเสี่ยง

.....
.....
.....
.....
.....

หมวด 7 ผลลัพธ์

7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ

7.1 ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.1 ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน

7.1 ข(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.1 ข(2) ความปลอดภัยและการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.1 ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566
-----------	------	------	------	-----------------

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า

7.2 ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

7.2 ก(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.2 ก(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

 ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

7.3 ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

7.3 ก(1) ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร

.....

 ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.3 ก(2) บรรยายภาพการทำงาน

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.3 ก(3) ความผูกพันของบุคลากร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.3 ก(4) การพัฒนาบุคลากร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร

7.4 ก ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร กฎหมาย จริยธรรม และการสร้างประโยชน์ให้สังคม

7.4 ก(1) การนำองค์กร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.4 ก(2) การกำกับดูแลองค์กร

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.4 ก(3) กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และการรับรองคุณภาพ

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.4 ก(4) จริยธรรม

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.4 ก(5) สังคม

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

7.5 ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด (ปีงบประมาณ)

7.5 ก(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.5 ก(2) ผลการดำเนินการด้านตลาด

.....

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

7.5 ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและด้านนวัตกรรม

.....

.....

.....

ตารางที่.....

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566

หมายเหตุ : การนับปีในการดำเนินการให้มีการนับดังนี้

	ปีที่นับ
ด้านการศึกษา	ปีการศึกษา
ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ
ด้านผลงานทางวิชาการ งานตีพิมพ์	ปีปฏิทิน
ด้านแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ แผนความเสี่ยง	ปีงบประมาณ
ด้านงบประมาณ	ปีงบประมาณ