

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สถานที่ตั้ง: เลขที่ 62/1 ถนนเกษตรสมบูรณ์ ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์.....
 ชื่อผู้ประสานงาน: นายนิติย์ นามวงษ์..... สังกัด:..... สถาบันวิจัยและพัฒนา.....
 โทรศัพท์: มือถือ: 081-7608657..... โทรสาร: -.....
 อีเมล: nitnamwong009@hotmail.com..... Line ID: 0817608657.....

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
สถาบันวิจัยและพัฒนา	37	1	-

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวม6..... โครงการ
 งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมทุกโครงการ จำนวน5,000..... บาท
 - จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน จำนวน บาท
 - จากงบอื่น ๆ จำนวน บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(1)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	รวม	1	แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร	รวม	37	คน
(2)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ	รวม	1	แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	รวม	37	คน
(3)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	รวม	1	ระบบ
(4)	จำนวนประชากรอายุ 13 ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	รวม	37	คน
	แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้			
	13 - 24 ปี	รวม.....-.....คน	25 - 40 ปี	รวม.....คน
	41 - 60 ปี	รวม.....คน	60 ปีขึ้นไป	รวม.....คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ

- บุคลากรเกิดความตระหนักและให้ความสำคัญและประโยชน์ของการประพฤติปฏิบัติตนตามคุณธรรมความดี
- สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมสร้างสุข ที่มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมทั้งสภาพแวดล้อมทางสังคม สภาพแวดล้อมทางกายภาพของ
สำนักงานหรือห้องทำงานที่เอื้อและส่งเสริมต่อการทำคุณธรรมความดีให้แก่บุคลากร และส่งผลต่อผลสำเร็จของการปฏิบัติที่บรรลุความสำเร็จตามเกณฑ์ที่
กำกับ
- สถาบันวิจัยพัฒนามุ่งเน้นในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม คือ องค์กรสร้างสุข

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนย่อย/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค. 66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 66)
1. กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ ของผู้บริหารและบุคลากรร่วม กันลงนามเป็นลายลักษณ์อักษร ที่จะขับเคลื่อนให้เป็นองค์กร คุณธรรมร่วมกัน	เพื่อให้บุคลากรได้ประกาศ เจตนารมณ์ โดยลงนามเป็น ลายลักษณ์อักษรเพื่อ ขับเคลื่อนให้สถาบันวิจัย และพัฒนาเป็นสถาบันวิจัย และพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม	สถาบันวิจัย และพัฒนา	บุคลากรของสถาบันวิจัยและ พัฒนา จำนวน 37 คน	บุคลากรได้แสดงเจตนารมณ์ ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา และยกระดับสถาบันวิจัยและ พัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓		
2. กิจกรรมเพื่อนรัก สวพ. (เสียดสละ)	สร้างความรักความสามัคคี ในองค์กร	สถาบันวิจัย และพัฒนา	บุคลากรของสถาบันวิจัยและ พัฒนา จำนวน 37 คน	บุคลากรได้แสดงความรัก ความห่วงใยและสร้างความ สามัคคีในองค์กร	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓		
3. กิจกรรม Big Cleaning Day (มีวินัย)	สร้างสภาพแวดล้อมของ การทำงานให้มีความสุข	สถาบันวิจัย และพัฒนา	บุคลากรของสถาบันวิจัยและ พัฒนา จำนวน 37 คน	บุคลากรสถาบันวิจัยและ พัฒนาได้ทำกิจกรรมสร้าง สภาพแวดล้อมที่ดีในการ ทำงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓		
4.โครงการสุขสันต์วันสงกรานต์สืบ สานประเพณีไทย (กตัญญู)	สืบสารประเพณีและ สร้างความรักความ กตัญญู	สถาบันวิจัย และพัฒนา ร่วมกับ สนอ.	บุคลากรของสถาบันวิจัยและ พัฒนา จำนวน 37 คน	นำเอาหลักธรรมเรื่องการขอ ขมาและการให้อภัย ถอดถอน ความยึดติดความถือตนเป็น ใหญ่และขัดเกลาให้เป็นคน นอบน้อมถ่อมตน	5,000	✓	✓		
5.โครงการประเมินผลการ ปฏิบัติงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ (MBO) (ซื่อสัตย์)	ประเมินผลการ ปฏิบัติงานโดยมุ่ง ผลสัมฤทธิ์ด้วย	สถาบันวิจัย และพัฒนา	บุคลากรของสถาบันวิจัย และพัฒนา จำนวน 37 คน	การปฏิบัติงานอย่างมี ประสิทธิภาพและ บุคลากรมีความสุขในการ	ไม่ใช้ งบประมาณ	✓	✓		

แผนย่อย/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบ ประมาณ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 66)
	กระบวนการมีส่วนร่วม			ทำงาน					
6. จัดทำคลิปวิดีโอ และโฆษณาบนสื่อออนไลน์ (Banner) เกี่ยวกับกิจกรรมคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)	เพื่อจัดทำ คลิปวิดีโอ และ โฆษณาบนสื่อออนไลน์ (Banner) เกี่ยวกับ คุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	องค์ความรู้ที่ได้จากผลการดำเนินกิจกรรมจริงได้รับการเผยแพร่ในหลากหลายช่องทาง	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓		
รวม					5,000 (สนอ.)				