



มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

คำนำ

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ซึ่งตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๖ กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันทางวิชาการที่ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาและส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการกีฬา รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมของรัฐและท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ดังนั้น คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้น เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อน กำหนดทิศทาง หรือแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมถึงเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสาน ถ่ายทอด เผยแพร่ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างชุมชน การเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ นอกจากนี้ แผนดังกล่าวยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุม กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
และความเป็นไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ธันวาคม ๒๕๖๕

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ค
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ หลักการและเหตุผล.....	๑
๑.๒ โครงสร้างส่วนราชการกองกิจการนักศึกษา.....	๓
๑.๓ โครงสร้างการแบ่งหน่วยงาน กองกิจการนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี	๓
๑.๔ โครงการสร้างการบริหารงานกองกิจการนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี	๔
๑.๕ ข้อมูลสถานที่ตั้งสำนักงาน	๕
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖...	๖
๒.๑ ปรัชญา.....	๖
๒.๒ ปณิธาน.....	๖
๒.๓ วิสัยทัศน์.....	๖
๒.๔ พันธกิจ.....	๖
๒.๕ อัตลักษณ์บัณฑิต.....	๖
๒.๖ กลไกการขับเคลื่อนแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Reinventing Kalasin University) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘)	๗
๒.๗ แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	๑๐
๒.๘ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๑
๒.๙ วัตถุประสงค์	๑๑
๒.๑๐ เป้าหมายและจุดเน้น.....	๑๒
๒.๑๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ	๑๒
๒.๑๒ การประเมินผล	๑๒
๒.๑๓ มาตรการในการติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงาน	๑๒
๒.๑๔ การวิเคราะห์ศักยภาพ.....	๑๓
๒.๑๕ การแปลงแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ สู่การปฏิบัติ	๑๕
๒.๑๖ ปฏิทินการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖...	๑๙
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖.....	๒๒

สารบัญตาราง

เรื่อง

ตารางที่ ๑ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results : OKR) ในการขับเคลื่อน แผนพลิกโฉม	๘
ตารางที่ ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการขับเคลื่อนในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘)....	๑๑
ตารางที่ ๓ สรุปจำนวนเป้าหมาย.....	๑๔
ตารางที่ ๔ แผนปฏิบัติการด้านที่ ๑ การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคม - แห่งการเรียนรู้.....	๑๕
ตารางที่ ๕ ประเด็นแผนงานด้านที่ ๒ : การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจฐานราก.....	๑๗
ตารางที่ ๖ จำนวนคณะ/หน่วยงาน ที่ดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๘
ตารางที่ ๗ ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๙

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๖ กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันทางวิชาการที่ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและวิชาชีพขั้นสูง มีวัตถุประสงค์ส่วนหนึ่ง คือ เพื่อการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมาตรา ๗(๖) กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย คือ ทํานุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ อีกทั้งหนึ่งในสี่ของพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน คือ การผลิตบัณฑิต การจัดการศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการ และการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อน กำหนดทิศทาง หรือแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมถึงเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ถิ่นทอด เผยแพร่ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างชุมชน การเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ

นอกจากนี้ แผนดังกล่าวมีการกำหนดนโยบาย แผนงาน (กิจกรรม/โครงการ) โครงสร้าง ในการจัดการงานด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีความเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นรูปธรรม ซึ่งได้แก่ การอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังปรัชญาของมหาวิทยาลัย “ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม” รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผน/โครงการ ในการทำงานด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖ การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีกรอบแนวคิดในการจัดทำ โดยให้สอดคล้องดังนี้

๑) พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒

มาตรา ๖ ที่ระบุไว้ว่า “การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข”

๒) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนการพัฒนาเชิงประเด็น ซึ่งเป็นแผนต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) โดยมีมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบแผนแม่บทฯ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ นับเป็นแผนส่งเสริมคุณธรรมฉบับแรกของประเทศ ทำให้ “คุณธรรม” ได้ถูกนำไปพูด อภิปราย ถกเถียง และร่วมกันส่งเสริมจากทุกภาคส่วนที่ต่างเห็นคุณค่าและความสำคัญ การส่งเสริมคุณธรรมจึงเป็นประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการฯ ให้หน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจากแผนแม่บทฯ ให้เกิดการพัฒนาเป็นมนุษย์ ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติ ทุกช่วงวัย เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ และสร้างสังคมไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน และนำพลังบวกมาร่วมมือแก้ปัญหาวิกฤติและเหตุการณ์พลิกผันต่าง ๆ ที่กำลังเผชิญ ในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นในอนาคต แผนปฏิบัติการฯ นี้ จึงเป็นการถ่ายทอดเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมทางวัฒนธรรมเป็นหลัก ๑๗๑๘ และบางส่วนของประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ (๓) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๔) และประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (๖) เพื่อให้ทุกภาคส่วน ร่วมดำเนินงานภายใต้

แผนปฏิบัติการฯ ให้บรรลุเป้าหมาย และเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นคุณค่าหลักและนำการพัฒนา พร้อมไปกับการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม เป็นหลักนำทางและหลักคิดในการดำรงชีวิตและการพัฒนาให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้นำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ทุกคนเป็นคนดี มีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำสู่ความเป็นมนุษย์สมบูรณ์แบบ ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ อันเป็นแผนสืบเนื่องจาก แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” ซึ่งครอบคลุมความหมายปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ขยายความได้ดังต่อไปนี้

พอเพียง: เป็นคำที่มาจากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรง เป็นหลักในการดำรงชีวิตอย่างพอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม มีเหตุผล ใช้ความรู้้อย่างรอบคอบและรอบด้าน และสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้สามารถรอดพ้นจากวิกฤตภัยต่าง ๆ ได้

วินัย: ปฏิบัติตนตามกติกายาบรรณวิชาชีพ ขององค์กรและสังคม ตามหน้าที่พลเมืองดี และเคารพกฎหมาย ตลอดจนป้องกันและรับผิดชอบผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สุจริต: มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้องและเป็นธรรม ไม่สนับสุนน์ ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอมพร้อมต่อด้านการทุจริตทุกรูปแบบ

จิตอาสา: การให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลาย เพื่อประโยชน์สุขแก่พวกเขาเหล่านั้นและของสังคม

กตัญญู: สำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สถาบันองค์กร และผู้มีพระคุณ นับตั้งแต่ บิดา มารดา ญาติผู้ใหญ่ ครูอาจารย์ เป็นต้น ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของ อาจเป็นการกระทำหรือความจริงใจบนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม

๓) **แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙** ที่มีวิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุขสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ ๒๑” ที่กำหนดบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ภาครัฐ ครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ผู้บริหาร ผู้เรียน ผู้ปกครอง ภาคเอกชน และชุมชน โดยในส่วนของผู้เรียนจะต้องได้เรียนรู้และพัฒนา ดังนี้

(๑) ผู้เรียนได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ ความรู้ และคุณลักษณะจากการเรียนรู้ในห้องเรียน นอกห้องเรียน โดยเน้นการฝึกปฏิบัติมากขึ้น

(๒) ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิด ทักษะการใช้เหตุผล และทักษะกระบวนการกลุ่มมากขึ้น

(๓) ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นบุคคลที่มีความรู้ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ (๓R ๘C) ตามมาตรฐานหลักสูตร ทักษะการดำรงชีวิต และคุณลักษณะของความเป็นพลเมือง

ทักษะการเรียนรู้ ๓R คือ **R**eading (อ่านออก) **W**riting (เขียนได้) และ **A**rithmetics (คิดเลขเป็น) ส่วนทักษะการเรียนรู้ ๘C ประกอบด้วย **C**ritical Thinking and Problem Solving (ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา) **C**reativity and Innovation (ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม) **C**ross-cultural Understanding (ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์) **C**ollaboration, Teamwork and Leadership (ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ) **C**ommunications, Information, and Media Literacy (ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ) **C**omputing and ICT Literacy (ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) และ **C**areer and Learning Skills (ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้) และ **C**hange (ทักษะการเปลี่ยนแปลง)

(๔) บัณฑิตมีทักษะความรู้และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและความต้องการจำเป็นของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐

๔) ประเทศไทย ๔.๐ ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน โดยวาระที่ ๑ การเตรียมความพร้อม คนไทย ๔.๐ เพื่อก้าวสู่โลกที่หนึ่ง โดยคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ ๒๑ คือ คนไทยที่มีปัญญาที่เฉียบแหลม (head) มีทักษะที่เห็นผล (hand) มีสุขภาพที่แข็งแรง (health) และมีจิตใจที่งดงาม (heart) ซึ่งการเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์เป็นเงื่อนไขที่จำเป็นในการเตรียมคนไทย ๔.๐ สู่โลกที่หนึ่งซึ่งจะครอบคลุมการปรับเปลี่ยนใน ๔ มิติ ดังต่อไปนี้

มิติที่ ๑ เปลี่ยนจากคนไทยที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะที่จำกัด เป็น คนไทยที่มีความรู้และทักษะสูง มีความสามารถในการรังสรรค์นวัตกรรม

มิติที่ ๒ เปลี่ยนจากคนไทยที่มองเน้นประโยชน์ส่วนตน เป็น คนไทยที่มีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

มิติที่ ๓ เปลี่ยนจากคนไทยแบบ Thai-Thai เป็นคนไทยแบบ Global Thai มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและสามารถยืนอย่างมีศักดิ์ศรีในเวทีสากล

มิติที่ ๔ เปลี่ยนจากคนไทยที่เป็น Analog Thai เป็น คนไทยที่เป็น Digital Thai สามารถดำรงชีวิต เรียนรู้ทำงาน และประกอบธุรกิจ ได้อย่างเป็นปกติสุขในโลกยุคดิจิทัล

๕) ทิศทางการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

การส่งเสริมให้บุคคลและชุมชนเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้สังคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม อนุรักษ์เชิดชูวัฒนธรรม ประเพณีอย่างยั่งยืน รวมถึงน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงามของไทย โดยดำเนินตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม วัฒนธรรม และประเพณี ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “กาฬสินธุ์ เมืองคนดี มีคุณธรรม เชิดชูวัฒนธรรมประเพณี น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

๖) แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ประกอบด้วย ๕ แผนปฏิบัติการด้าน

๑) ผลิตกำลังคนให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

๒) วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

๓) บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น

๔) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน

๕) บริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

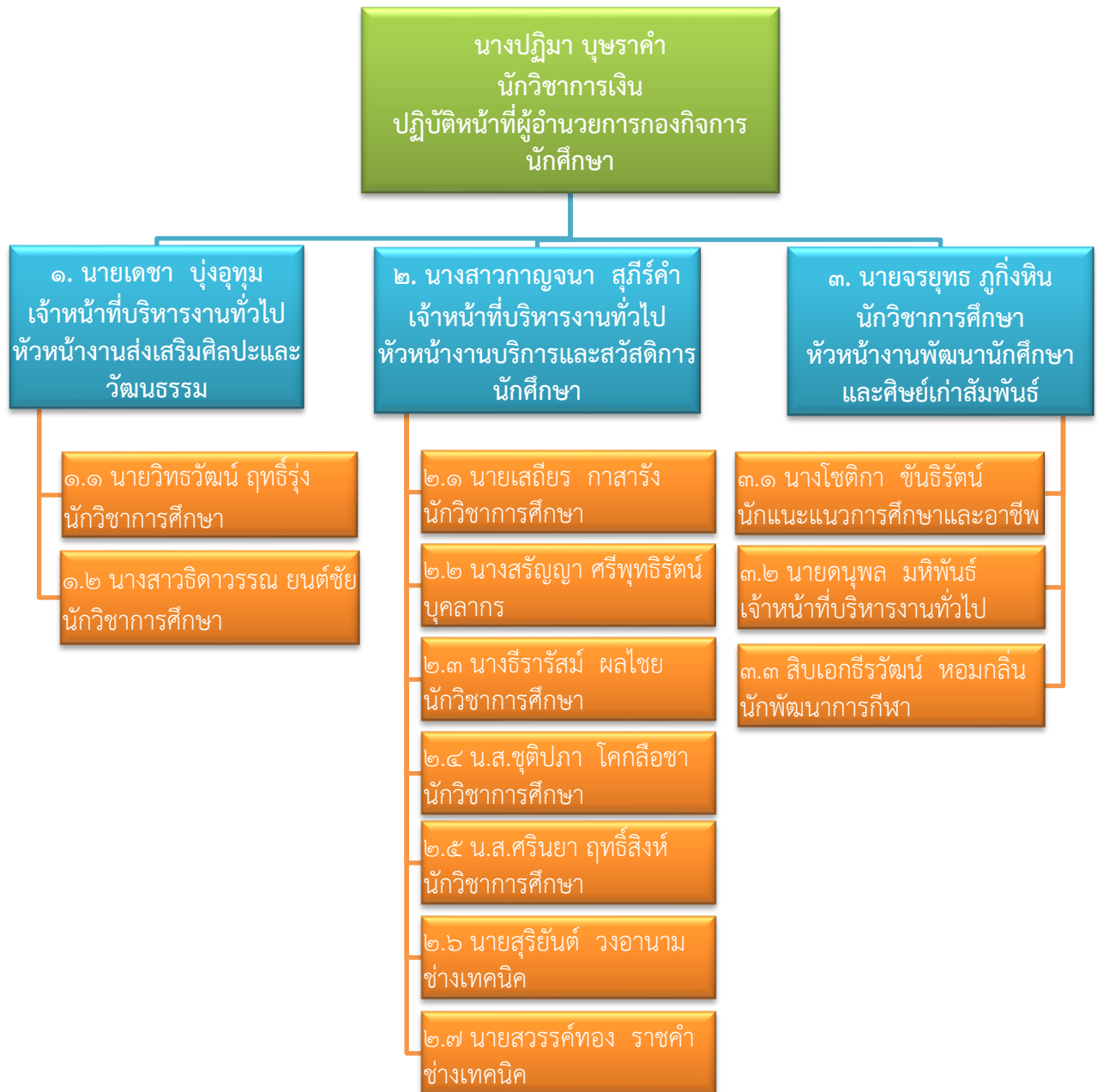
๑.๒ โครงสร้างส่วนราชการกองกิจการนักศึกษา



๑.๓ โครงสร้างการแบ่งหน่วยงาน กองกิจการนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
 (ตามประกาศมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการเป็นงานหรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น
 ที่มีฐานะเทียบเท่างานของหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๒)



๑.๔ โครงสร้างการบริหารงานกองกิจการนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



๑.๕ ข้อมูลสถานที่ตั้งสำนักงาน

กองกิจการนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีสำนักงาน ๒ แห่ง คือ

- อาคารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์
เลขที่ ๖๒/๑ ถนนเกษตรสมบูรณ์ ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ๔๖๐๐๐
- อาคารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์
เลขที่ ๑๓ หมู่ ๑๔ ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ ๔๖๒๓๐

ที่ตั้งสำนักงาน งานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



อาคารกิจการนักศึกษา (พื้นที่ในเมือง)



อาคารกิจการนักศึกษา (พื้นที่นามน)

ส่วนที่ ๒

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

๒.๑ ปรัชญา

“ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม”

๒.๒ ปณิธาน

“สร้างคนดี มีงานทำ ชี้นำสังคม”

๒.๓ วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอันดับ ๑ ของประเทศภายในปี ๒๕๗๐”

๒.๔ พันธกิจ

- ๑) ผลิดกำลังคนให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- ๒) วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- ๓) บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น
- ๔) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน
- ๕) บริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

๒.๕ อัตลักษณ์บัณฑิต




“อดทน สู้งาน เชี่ยวชาญวิชาชีพ”

๒.๖ เอกลักษณ์ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

๒.๗ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร



๒.๘ กลไกการขับเคลื่อนแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Reinventing Kalasin University) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘)

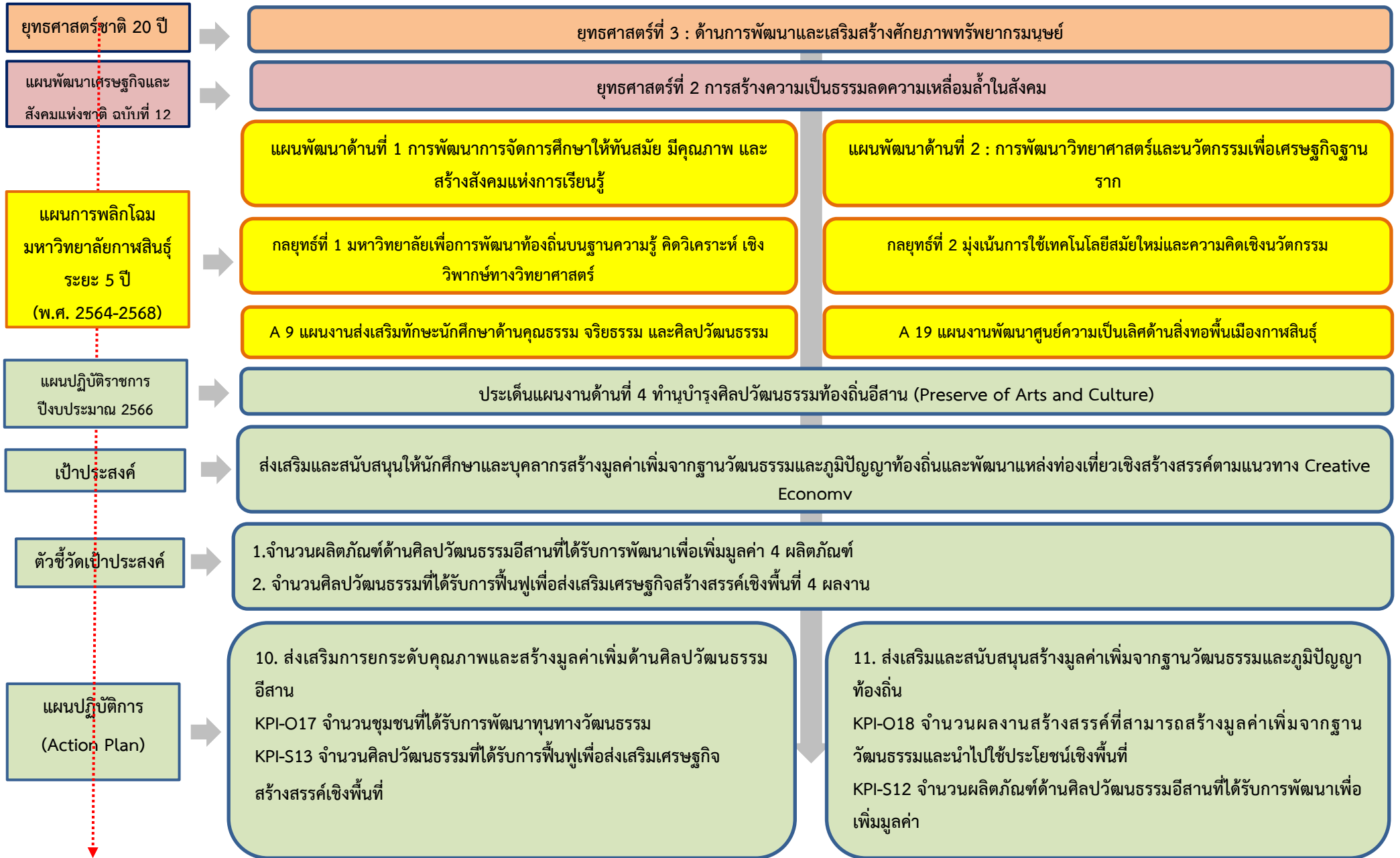
 การจัดการศึกษา	 งานวิจัย-บริการวิชาการ	 ระบบนิเวศน์ (Ec0-System)	 การบริหารจัดการ
Output	Output	Output	Output
<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มกลุ่มเป้าหมายผู้เรียน (ในระบบและนอกระบบ) ผลสำเร็จเรียนของหลักสูตรในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยในสถานประกอบการ (Co-op/ WIL/ CWIE) ปรับปรุง ๘๐-๘๕ เปอร์เซ็นต์วิชาเรียนที่ทันสมัยหรือทันสมัยกว่าไปเสียให้มหาวิทยาลัยในระดับและปริญญาตรีและปริญญาโทและปริญญาเอก ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสามารถเลือกเรียนข้ามภาคหรือได้ปริญญาที่สอง (Second Degree) เน้นการเรียนแบบ Project-Based หรือสร้างนวัตกรรมด้วยความรู้ด้วยตนเอง (Hand-On/ Do it yourself: D.I.Y) สร้างความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกอย่างเข้มแข็ง 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศให้เอื้อต่อการวิจัย-บริการวิชาการ สร้างฐานข้อมูลนักวิจัย งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัยกระจายและทั่วถึง รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิจัยแสดงศักยภาพเต็มประสิทธิภาพ จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการเพื่อจัดการรายได้แก่มหาวิทยาลัย เช่น ศูนย์วิจัยสูงส่งและศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นบ้านกาฬสินธุ์ 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงห้องเรียน-อาคารเรียนที่ทันสมัย ปรับปรุงสถานที่เชิงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Land mark KSU) ปรับปรุงพื้นที่ทำงานเชิงสร้างสรรค์ (Co-Working Space) จัดทิวทัศน์ ภูมิทัศน์และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานมหาวิทยาลัย (น้ำประปา ไฟฟ้า ถนน และอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัย) 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการบริหารจัดการ ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศให้เอื้อต่อการจัดการศึกษายุค Disruption Education พัฒนาศักยภาพบุคลากร (งานคง งานบุคลากร งานผลิต งานแผน และงานยุทธศาสตร์) ภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกและในชนบท พัฒนาระบบงานรับนักศึกษา งานทะเบียน การลงทะเบียน จ่ายเงินผ่านระบบ และประมวลผลการเรียนให้มีความรวดเร็ว แม่นยำและเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์ของศึกษา-เอดดู และสื่อกลางศึกษาต่อจากมหาวิทยาลัย พัฒนาระบบภาษาอังกฤษ (Up Skill-Re-Skill) ทั้งสายวิชาการ-สายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
A-1 สร้างหลักสูตร/ เปิดหลักสูตร หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นกลุ่ม First S-Curve / New S-Curve กลุ่มเป้าหมาย 7Gs	A-13 ส่งเสริมการศึกษภาพ ผู้ขอรับทุนวิจัย กลุ่มเป้าหมาย 4 Platform/ 16 Program เพื่อ	A-24 ปรับปรุงห้องเรียน-อาคารเรียนที่ทันสมัย	A-29 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับประมาณ (KSU 4.0)
A-2 ส่งเสริมฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ (Co-op/ WIL/ CWIE)	A-14 สร้างฐานและนำเข้าสู่ข้อมูลนักวิจัย งานวิจัย สิ่งพิมพ์และสิ่งประดิษฐ์	A-25 ปรับปรุงสถานที่เชิงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Land mark KSU)	A-30 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับบริหารคลัง (KSU 4.0)
A-3 ส่งเสริมการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 (3c: ภาษาต่างประเทศ (Communication)-	A-15 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่เวทีสากล	A-26 ปรับปรุงพื้นที่ทำงานเชิงสร้างสรรค์ (Co-Working Space)	A-31 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับบริหารงานผลิต (KSU 4.0)
A-4 ส่งเสริมเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย (ผู้เรียน ม.6 โบบระบบ-นอกระบบ/ ปวช./ อนุปริญญา/ ปวส.และ บ.ตรี)	A-16 พัฒนาศักยภาพผู้ขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยเพื่อการพัฒนากิจการ/กลุ่มจังหวัด	A-27 จัดทิวทัศน์ ภูมิทัศน์และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยรองรับงานบริการวิชาการ	A-32 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับบริหารงานสารสนเทศ (KSU 4.0)
A-5 การเทียบโอนรายวิชา วิชาการหน่วยกิต เทียบ ประสพการณ์หรือการศึกษาต่อเนื่องเชื่อมโยง	A-16 เพิ่มศักยภาพผู้ขอรับทุนสนับสนุนนโยบายรัฐบาล-กระทรวง อว.	A-28 ปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานมหาวิทยาลัย	A-33 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับประกันคุณภาพการศึกษา KSU 4.0
A-6 แสวงหาความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อประกันการมีงานทำ (Job-Guarantee) และฝึก	A-17 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศให้เอื้อต่อการวิจัย-บริการวิชาการ		A-34 ส่งเสริมและพัฒนาระบบงานรับนักศึกษา งานทะเบียน การลงทะเบียน จ่ายเงินผ่านระบบ
A-7 ศูนย์เรียนรู้ภาษาต่างประเทศ จีน อังกฤษ เกาหลี และญี่ปุ่น	A-18 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศให้เอื้อต่อการวิจัย-บริการวิชาการ		A-35 ประชาสัมพันธ์เชิงลึก-เชิงรุก และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
A-8 ศูนย์ทดสอบมาตรฐานภาษาต่างประเทศ จีน อังกฤษ เกาหลี และญี่ปุ่น	A-19 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองกาฬสินธุ์		A-36 ส่งเสริมเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย (ผู้เรียน ม.6 โบบระบบ-นอกระบบ/ ปวช./ อนุปริญญา/ ปวส.และ บ.ตรี)
A-9 ส่งเสริมทักษะนักศึกษาตามคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม	A-20 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน		A-37 สร้างกระบวนการรับผู้สังเกตภาพสืบสูง (มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์เป็นของคณาจารย์สืบสูงเพื่อ
A-10 ส่งเสริมกิจการสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	A-21 ส่งเสริมและพัฒนาระบบผู้ประกอบการวิสาหกิจ (Start-up)		A-38 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการบริหารจัดการ
A-11 ระบบติดตามภาวะผู้จบงานทำ การหางาน และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	A-22 จัดตั้งหน่วยงานจัดหารายได้		A-39 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศให้เอื้อต่อการจัดการศึกษายุค Disruption Education
A-12 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่าแก่ทั้งสถานการณ์โลก (Refresh/ Re-Training)	A-23 ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์วิจัยและฝึกอบรมสูงส่งที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อชุมชน		A-40 พัฒนาระบบภาษาอังกฤษ (Up Skill-Re-Skill) สายวิชาการ-สายสนับสนุน

ตารางที่ ๑ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results : OKR) ในการขับเคลื่อนแผนพลิกโฉม

แผนพัฒนาด้านที่ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้			
กลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานความรู้ คิดวิเคราะห์ เชิงวิพากษ์ทางวิทยาศาสตร์	แผนงานพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์		
เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)	A	1	แผนงานสร้างหลักสูตร/ เปิดหลักสูตรเน้นกลุ่ม First S-Curve / New S-Curve กลุ่มเป้าหมาย 7Gs
KR 1.1 เพิ่มกลุ่มเป้าหมายผู้เรียน (ในระบบและนอกระบบ)	A	2	แผนงานสร้างคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 (3c: ภาษาต่างประเทศ (Communication)-เทคโนโลยี (Computer & Technology และการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ (Critical Thinking)) โดยเน้นกระบวนการเรียนการสอนแบบ Project-Based/ Do it Yourself: D.I.Y
KR 1.2 ลดเวลาเรียนของหลักสูตรในมหาวิทยาลัยเพิ่มเวลาอยู่ในสถานประกอบการ (Co-op/ WIL/ CWIE)	A	3	แผนงานส่งเสริมฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ (Co-op/ WIL/ CWIE)
KR 1.3 ปรับปรุง สมอ.08 เพิ่มรายวิชาเรียนที่ทันสมัยหรือด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยในหลักสูตรเดิมและผู้เรียนสามารถเลือกเรียนข้ามศาสตร์หรือได้รับปริญญาที่สอง (Second Degree)	A	4	แผนงานส่งเสริมเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย (ผู้เรียน ม.6 ในระบบ-นอกระบบ/ ปวช./ อนุปริญญา/ ปวส.และ ป.ตรี)
KR 1.3 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนข้ามศาสตร์และได้ปริญญาที่สอง (Second Degree)	A	5	แผนงานเทียบโอนรายวิชา ธนาคารหน่วยกิต เทียบประสบการณ์หรือการศึกษาต่อเนื่องเชื่อมโยง
KR 1.3 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนข้ามศาสตร์และได้ปริญญาที่สอง (Second Degree)	A	6	แผนงานแสวงหาความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อประกันการมีงานทำ (Job-Guarantee) และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
KR 1.4 ผู้เรียนมีทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ มีความสามารถในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศระดับที่ใช้งานได้	A	7	ศูนย์เรียนรู้ภาษาต่างประเทศ
KR 1.5 เน้นการสอนแบบ Project-Based หรือสร้างบัณฑิตด้วยการเรียนรู้ด้วยการลงมือทำจริง (Hand-On/ Do it yourself: D.I.Y	A	8	ศูนย์ทดสอบมาตรฐานภาษาต่างประเทศ
KR 1.6 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกอย่างเข้มแข็ง	A	9	แผนงานส่งเสริมทักษะนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม
	A	10	แผนงานส่งเสริมกิจการสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
	A	11	แผนงานพัฒนาระบบติดตามภาวะผู้มีงานทำ การหางาน และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
	A	12	แผนงานพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่ารู้เท่าทันสถานการณ์โลก (Refresh/ Re-Training)
แผนพัฒนาด้านที่ 2 พัฒนาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจฐานราก			
กลยุทธ์ที่ 2 มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และความคิดเชิงนวัตกรรม	แผนงานพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์		
เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)	A	13	แผนงานส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยกลุ่มเป้าหมาย 4 Platform/ 16 Program มุ่งแก้ปัญหาเชิงพื้นที่-ต่อยอดเชิงพาณิชย์/ อนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร
KR 2.1 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศให้เอื้อต่อการวิจัย-บริการวิชาการ	A	14	แผนงานสร้างฐานและนำเข้าสู่ข้อมูลนักวิจัย งานวิจัย สิ่งพิมพ์และสิ่งประดิษฐ์
KR 2.2 สร้างฐานข้อมูลนักวิจัย งานวิจัย สิ่งพิมพ์ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ	A	15	แผนงานพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่เวทีสากล
KR 2.3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัยกระจายและทั่วถึง รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิจัยแสดงศักยภาพเต็มประสิทธิภาพ	A	16	แผนงานพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรับทุนบูรณาการเพื่อการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
KR 2.4 จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้แก่มหาวิทยาลัย เช่น ศูนย์วิจัย ภูสิงห์และศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นบ้านกาฬสินธุ์	A	17	แผนงานเพิ่มศักยภาพนักวิจัยสนับสนุนนโยบายรัฐบาล-กระทรวง อว.
	A	18	แผนงานปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศให้เอื้อต่อการวิจัย-บริการวิชาการ
	A	19	แผนงานพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอพื้นเมืองกาฬสินธุ์
	A	20	แผนงานพัฒนาศักยภาพนักเทคโนโลยีและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

	A	21	แผนงานพัฒนาบ่มเพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจ (Start-up)
	A	22	แผนงานจัดตั้งหน่วยจัดหารายได้
	A	23	แผนงานพัฒนาศูนย์วิจัยและฝึกอบรมกลุ่ถึงที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อชุมชน
แผนพัฒนาด้านที่ 3 สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-System)			
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างการเรียนรู้ ปรับตัวและอยู่ร่วมกันตามหลักทางสังคมศาสตร์	แผนงานพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์		
เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)	A	24	แผนงานปรับปรุงห้องเรียน-อาคารเรียนที่ทันสมัย
KR 3.1 ปรับปรุงห้องเรียน-อาคารเรียนที่ทันสมัย	A	25	แผนงานปรับปรุงสถานที่เชิงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Land mark KSU)
KR 3.2 ปรับปรุงสถานที่เชิงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Land mark KSU)	A	26	แผนงานปรับปรุงพื้นที่ทำงานเชิงสร้างสรรค์ (Co-Working Space)
KR 3.3 ปรับปรุงพื้นที่ทำงานเชิงสร้างสรรค์ (Co-Working Space)	A	27	แผนงานจัดท้าววัสดุ ครุภัณฑ์และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยตอบสนองเป้าหมายการจัดการเรียนการสอน 7Gs
KR 3.4 จัดท้าววัสดุ ครุภัณฑ์และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยตอบสนองเป้าหมายการจัดการศึกษา	A	28	แผนงานปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานมหาวิทยาลัย
KR 3.5 ปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานมหาวิทยาลัย (น้ำประปา ไฟฟ้า ถนน และ อินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัย)			
แผนพัฒนาด้านที่ 4 การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล			
กลยุทธ์ที่ 4 ก้าวสู่ความเป็นองค์กร 4.0	แผนงานพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์		
เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)	A	29	แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารประมาณ (KSU 4.0)
KR 4.1 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการบริหารจัดการ	A	30	แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารคลัง (KSU 4.0)
KR 4.2 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศให้เอื้อต่อการจัดการศึกษายุค Disruption Education	A	31	แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานพัสดุ (KSU 4.0)
KR 4.3 พัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (งานคลัง งานบุคลากร งานพัสดุ งานแผน และงานกิจการนักศึกษา) ภายในมหาวิทยาลัย มีความเชื่อมโยงกัน	A	32	แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานสารบรรณ (KSU 4.0)
KR 4.4 พัฒนาระบบงานรับนักศึกษา งานทะเบียน การลงทะเบียน จ่ายเงินผ่านระบบ และประมวลผลการเรียนให้มีความรวดเร็ว แม่นยำและมีประสิทธิภาพ	A	33	แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา KSU 4.0
KR 4.5 ประชาสัมพันธ์เชิงลึก-เชิงรุก และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมีความต่อเนื่อง	A	34	แผนงานพัฒนาระบบงานรับนักศึกษา งานทะเบียน การลงทะเบียน จ่ายเงินผ่านระบบ ประมวลผลการเรียน และ ออกระเบียบผลการเรียน
KR 4.6 พัฒนาทรัพยากรบุคคล (Up Skill-Re-Skill) ทั้งสายวิชาการ-สายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	A	35	แผนงานประชาสัมพันธ์เชิงลึก-เชิงรุก และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
	A	36	แผนงานสร้างกระบวนการรับรู้สังคมกาฬสินธุ์
	A	37	แผนงานแนะแนวการศึกษา-บริการการศึกษา
	A	38	แผนงานปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการบริหารจัดการ
	A	39	แผนงานปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศให้เอื้อต่อการจัดการศึกษายุค Disruption Education
	A	40	แผนงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Up Skill-Re-Skill) สายวิชาการ-สายสนับสนุน

๒.๙ แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์



๒.๑๐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามความในมาตรา ๖ ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันทางวิชาการที่ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษาและส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการกีฬา รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมของรัฐและท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพื่อให้มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ก้าวทันต่อพลวัตทางการศึกษา และเพื่อความอยู่รอดขององค์กร (Survival) จึงจำเป็นต้องดำเนินการการปรับยุทธศาสตร์อุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (University Reinventing University) ให้จัดการศึกษาได้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดกาฬสินธุ์และพื้นที่ใกล้เคียง โดยมีวิสัยทัศน์ใหม่ กล่าวคือ “**เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่น อันดับหนึ่งของประเทศ ภายในปี ๒๕๗๐**” เป้าประสงค์เพื่อสร้างบัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะในการปฏิบัติ และสามารถบูรณาการความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพลวัตโลก เน้นพันธกิจที่สำคัญในการพัฒนาและลงพื้นที่ตามจุดเน้นโครงการสำคัญ (Flagship) ในระดับจังหวัดที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมี ๓ ประเด็นหลัก อันได้แก่ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเกษตร และด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม เป็นต้น

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีนโยบาย แผนงาน โครงสร้าง และการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการสำรวจ เก็บข้อมูล อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ถ่ายทอดและเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย ความเชื่อ ค่านิยม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีจุดเน้นของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งได้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้บุคลากร เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สังคม และชุมชน มีส่วนร่วมและสร้างความภาคภูมิใจ ห่วงแหน รัก และเทิดทูน ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และทิศทางตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยนำส่วนของแผนงานโครงการตามสรุปการแปลงแผนปฏิบัติการฯ สู่การปฏิบัติเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางและเป็นกลไกในการผลักดันขับเคลื่อนการอนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม และการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

งบประมาณขับเคลื่อนโครงการตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ได้ใช้งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนโครงการตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเด็นแผนงานด้านที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน (Preserve of Arts and Culture) ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ จำนวน ๑๓ โครงการ เป็นเงิน ๑,๓๕๕,๓๐๐ บาท ไม่ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑ โครงการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๒.๑๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการให้บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานหรือผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่

๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy

๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมให้ได้รับการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่

๒.๑๒ เป้าประสงค์

ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy

๒.๑๓ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า	ผลิตภัณฑ์	๒	๔	๖	๘
๒. จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่	ผลงาน	๒	๔	๖	๘

๒.๑๔ แผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔

Action Plans	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ปี พ.ศ.			หน่วยรับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	
๑. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม	ชุมชน	๖	๙	๑๒	๑. รองอธิการบดี ดูแลงานกิจการนักศึกษา ๒. สำนักงานอธิการบดี
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่	ผลงาน	๖	๙	๑๒	๑. รองอธิการบดี ดูแลงานกิจการนักศึกษา ๒. สำนักงานอธิการบดี

๒.๑๕ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- จำนวนนักศึกษาหรือบุคลากรและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ คน ของทุกโครงการรวมกัน
- ดำเนินโครงการตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หรือ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์
- จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๔ ผลงาน

๕. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๖ ชุมชน
๖. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๖ ผลงาน

๒.๑๖ การประเมินผล

การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๑. ประเมินผลจากจำนวนบุคลากร/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากค่าเป้าหมายของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ของโครงการทั้งหมด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน)
๒. ประเมินผลจากจำนวนของโครงการที่การดำเนินงานตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หรือ (ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ)
๓. ประเมินผลจากจำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์
๔. ประเมินผลจากจำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๔ ผลงาน
๕. ประเมินผลจากจำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๔ ผลงาน
๖. ประเมินผลจากจำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๖ ชุมชน
๗. ประเมินผลจากจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๖ ผลงาน

๒.๑๗ มาตรการในการติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และส่งผลให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกระดับของบุคลากรมหาวิทยาลัย จึงกำหนดระบบและกลไกในการควบคุม ติดตาม และประเมินผลสัมฤทธิ์ และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ โดยออกคำสั่งปฏิบัติงาน จัดทำประกาศแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยกำหนดการติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงานโครงการออกเป็น ๒ ส่วนตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ดังนี้

(๑) การกำกับติดตามและประเมินผล

๑. ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการและจัดส่งกองกิจการนักศึกษา
๒. งานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม กองกิจการนักศึกษาจัดทำรายงานสรุปประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๓. งานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม กองกิจการนักศึกษาสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามแผนฯ ต่อ กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

(๒) การดำเนินโครงการและการรายงานผล

ให้คณะ/หน่วยงาน ทำหน้าที่กำกับ ติดตาม ดำเนินโครงการ/กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามแผนฯ ทั้งนี้ การจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับคณะ/

หน่วยงานเป็นหน้าที่ของผู้รับผิดชอบโครงการ ให้รายงานผลการดำเนินงานต่อประธานคณะกรรมการดำเนินงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เมื่อสิ้นสุดไตรมาส นั้น ๆ

๒.๑๘ การวิเคราะห์ศักยภาพ

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
๒. บุคลากรและนักศึกษามีความสามารถเฉพาะตัวในด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น เล่นดนตรี ฟ้อนรำ ขับร้อง
๓. มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ และเป็นที่ยอมรับของชุมชนและจังหวัด เช่น กิจกรรมการเสวนาวิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นประจำทุกปี
๔. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์มีเครือข่ายชุมชนที่มีความเข้มแข็งด้านศิลปวัฒนธรรมจำนวนมากหลายชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการจัดกิจกรรมที่ซ้ำซ้อนกัน
๒. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านนาฏศิลป์และการแสดงพื้นบ้านไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities)

๑. นโยบายของมหาวิทยาลัย เน้นการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เช่น ผ้าแพรวากาฬสินธุ์
๒. สังคมโลกปัจจุบัน ให้ความสำคัญกับแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และรักษาศิลปวัฒนธรรม และมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์มีนโยบายที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศในด้านสิ่งทอบูรณาการกับการเกษตรที่สามารถเป็นจุดเด่นในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

อุปสรรค (Threats)

๑. สังคมวัฒนธรรมปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงสูง ผู้คนให้ความสนใจกับด้านเทคโนโลยีมากกว่าการอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ขาดความตระหนักในคุณค่าและภูมิปัญญาของบรรพชน
๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีจำนวนจำกัด

ตารางที่ ๓ แผนปฏิบัติการด้านที่ ๔ ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

เป้าประสงค์/แผนปฏิบัติการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๖	งบประมาณ(บาท)		หน่วยรับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า	ผลิตภัณฑ์	๔	-	-	รองอธิการบดี ดูแลงานกิจการนักศึกษา
	๒. จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่	ผลงาน	๔	-	-	รองอธิการบดี ดูแลงานกิจการนักศึกษา
แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ๑๐. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน				-	๔๗๕,๐๐๐	
KPI-O๑๗. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม		ชุมชน	๖	-		
KPI-S๑๓ จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่		ผลงาน	๖	-	๔๗๕,๐๐๐	
โครงการ/กิจกรรม	๑	โครงการทำบุญตักบาตร คณะเทคโนโลยีการเกษตรร่วมกับชุมชนดงปอ ปีการศึกษา ๒๕๖๖		-	๑๐,๐๐๐	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
	๒	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารศาสตร์		-	๖๕,๐๐๐	คณะบริหารศาสตร์
	๓	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		-	๒๐,๐๐๐	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	๔	โครงการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้ คณะศิลปศาสตร์		-	๔๐,๐๐๐	คณะศิลปศาสตร์
	๕	โครงการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรม วัดป่าธรรมนิมิตรโพธิ์แก้ว ตำบลนาขาม อ.กุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์		-	๕๐,๐๐๐	คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา
	๖	โครงการทำบุญตักบาตรสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น		ไม่ใช้งบประมาณ		สำนักงานอธิการบดี
	๗	โครงการสุขสันต์วันสงกรานต์ สืบสานประเพณีไทย ประจำปี ๒๕๖๖		-	๕,๐๐๐	สำนักงานอธิการบดี
	๘	โครงการสัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา		-	๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานอธิการบดี

เป้าประสงค์/แผนปฏิบัติการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๖	งบประมาณ(บาท)		หน่วยรับผิดชอบ	
				แผ่นดิน	รายได้		
	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปี ๒๕๖๖						
	๙ โครงการฟื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานดีเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม			-	๘๐,๐๐๐	สำนักงานอธิการบดี	
	๑๐ โครงการทำบุญตักบาตรห่อพักสวัสดิการนักศึกษา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปี ๒๕๖๖			-	๕,๐๐๐	หอพักสวัสดิการนักศึกษา	
	๑๑ โครงการประกวดวงดนตรีลูกทุ่งแห่งประเทศไทย(ลูกทุ่งเมืองน้ำดำ) ครั้งที่ ๓ ซึ่งถ้ายพระราชทานฯ			ของงบประมาณจากกรมพลศึกษา		สำนักงานอธิการบดี	
	๑๒ กิจกรรมเลี้ยงปุดาพญาหมื่นต้อ; เลี้ยงขึ้น เลี้ยงลง			ไม่ใช่จ่ายงบประมาณ		สำนักงานอธิการบดี	
	๑๓ กิจกรรมเลี้ยงปุดาพญาหมื่นต้อ; เลี้ยงลง			ไม่ใช่จ่ายงบประมาณ		สำนักงานอธิการบดี	
	๑๔ โครงการจัดทำระบบสารสนเทศฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์			ไม่ใช่จ่ายงบประมาณ		สำนักงานอธิการบดี	
แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ๑๑. ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น				-			
KPI-O๑๘. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่		ผลงาน	๖	-	๘๘๐,๓๐๐		
KPI-S๑๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า		ผลิตภัณฑ์	๔	-			
โครงการ/กิจกรรม	๑	โครงการส่งเสริมการสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์		-	๑๐,๐๐๐	สถาบันวิจัยและพัฒนา (งบประมาณ สนอ.)	
	๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายไทกาฬสินธุ์		-	๓๕๐,๐๐๐	สำนักงานอธิการบดี	
	๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน้ำดำ ภายใต้กิจกรรม ตามรอยศิลปะโบราณสุวิธิชาวภูไท			-	๒๐,๓๐๐	สำนักงานอธิการบดี
	๔	โครงการงานเกษตรแฟร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ปี ๒๕๖๖			-	๕๐๐,๐๐๐	คณะเทคโนโลยีการเกษตร

เป้าประสงค์/แผนปฏิบัติการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๖	งบประมาณ(บาท)		หน่วยรับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้	
รวมงบประมาณประเด็นการพัฒนาที่ ๔				-	๑,๓๕๕,๓๐๐	

๒.๑๙ ตารางที่ ๔ ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ลำดับ	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายไทกาฬสินธุ์	๓๕๐,๐๐๐	ธ.ค.๖๕ - พ.ค.๖๖	สำนักงานอธิการบดี
๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน้ำดำ ภายใต้กิจกรรม ตามรอยศิลปะโบราณสุวิไลชาวภูไท	๒๐,๓๐๐	ธ.ค.๖๕ - พ.ค.๖๖	สำนักงานอธิการบดี
๓	โครงการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้ คณะศิลปศาสตร์	๔๐,๐๐๐	๒๘ ธ.ค. ๖๕ ถึง ๒๘ มิ.ย. ๖๖	คณะศิลปศาสตร์
๔	โครงการทำบุญตักบาตรสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น	ไม่ใช้งบประมาณ	๒๖ ธ.ค.๖๕	สำนักงานอธิการบดี
๕	โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๑	บำรุงกิจกรรม นักศึกษาและ สกอ.	๑๗ - ๑๙ ก.พ.๖๖	สำนักงานอธิการบดี
๖	โครงการทำบุญตักบาตร คณะเทคโนโลยีการเกษตรร่วมกับชุมชนดงปอ ปีการศึกษา ๒๕๖๖	๑๐,๐๐๐	ก.ค.๖๖	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
๗	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารศาสตร์	๖๕,๐๐๐	ก.ค.๖๖	คณะบริหารศาสตร์
๘	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๒๐,๐๐๐	ก.ย.๖๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์และ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๙	โครงการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรม วัดป่าธรรมนิมิตรโพธิ์แก้ว ตำบลนาขาม อ.กุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์	๕๐,๐๐๐	มีนาคม ๖๖	คณะศึกษาศาสตร์และ นวัตกรรมการศึกษา
๑๐	โครงการสุขสันต์วันสงกรานต์ สืบสานประเพณีไทย ประจำปี ๒๕๖๖	๕,๐๐๐	๑๑ เม.ษ.๖๖	สำนักงานอธิการบดี
๑๑	โครงการประกวดวงดนตรีลูกทุ่งแห่งประเทศไทย(ลูกทุ่งเมืองน้ำดำ) ครั้งที่ ๓ ชิงถ้วยพระราชทานฯ	ของงบประมาณจาก กรมพลศึกษา	กรกฎาคม ๒๕๖๖	สำนักงานอธิการบดี
๑๒	โครงการสัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปี ๒๕๖๖	๒๐๐,๐๐๐	๘-๙ ก.ย.๖๖	สำนักงานอธิการบดี
๑๓	โครงการฟื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานดีเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม	๘๐,๐๐๐	ม.ค. - ก.ค.๖๖	สำนักงานอธิการบดี
๑๔	โครงการทำบุญตักบาตรหอพักสวัสดิการนักศึกษา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปี ๒๕๖๖	๕,๐๐๐	มิ.ย.๖๖	หอพักสวัสดิการนักศึกษา
๑๕	โครงการส่งเสริมการสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์	๑๐,๐๐๐	มี.ค.-พ.ค. ๖๖	สถาบันวิจัยและพัฒนา (งบประมาณ สนอ.)
๑๖	โครงการงานเกษตรแฟร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ปี ๒๕๖๖	๕๐๐,๐๐๐	มี.ค.๖๖	คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ที่ ๐๙๔๐ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้วยการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย
กาฬสินธุ์ ซึ่งต้องมีระบบและกลไกการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
มีคุณภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึง
แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

(๑) รองศาสตราจารย์สุพรรณ สุตสนธิ์	ที่ปรึกษา
(๒) นายศักดิ์เกษม ปานะลาด	ที่ปรึกษา
(๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนา พึ่งพันธ์ุ	ประธานกรรมการ
(๔) นางปฎิมา บุชระคำม	รองประธานกรรมการ
(๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณิการ์ ห้วยแสน	กรรมการ
(๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาติ สุรางค์กุล	กรรมการ
(๗) นายปัญญา เถาว์ชาติ	กรรมการ
(๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพนธ์ เนียมสา	กรรมการ
(๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กชพรรณ วงศ์เจริญ	กรรมการ
(๑๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ลลิต แก้วหานาม	กรรมการ
(๑๑) นายธรรมรัตน์ บุญรอด	กรรมการ
(๑๒) นายเอกรินทร์ สารีพั	กรรมการ
(๑๓) นายคารมย์ เรืองไชย	กรรมการ
(๑๔) นางพีรภา ภูพวก	กรรมการ
(๑๕) นายณรงค์ อุไรโคตร	กรรมการ
(๑๖) นายภานุพงษ์ แสนปากดี	กรรมการ
(๑๗) นางสาววิรัชดา พรหมคำบุตร	กรรมการ
(๑๘) นายอรรคเดช อิมพัฒน์	กรรมการ
(๑๙) นายธนดล บุญมี	กรรมการ
(๒๐) นางสาวจันทร์จิรา ตลับแก้ว	กรรมการ
(๒๑) นายนิത്യ นามวงษ์	กรรมการ
(๒๒) นายจระยุทธ ภูกิ่งหิน	กรรมการ
(๒๓) นางสาวกาญจนา สุภีร์คำ	กรรมการ
(๒๔) นางสร้อยญา ศรีพุทธรัตน์	กรรมการ

/(๒๕) นางโชติกา...

(๒๕) นางโชติกา ชันธิรัตน์	กรรมการ
(๒๖) นายเสถียร กาสารัง	กรรมการ
(๒๗) นายเดชา ปุ่งอุทุม	กรรมการและเลขานุการ
(๒๘) นางสาวธิดาวรรณ ยนต์ชัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๒๙) นายวิฑฒน์ ฤทธิรุ่ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนงาน หรือแนวปฏิบัติ และการบริหารจัดการงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วัฒนธรรมไทย

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกองกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓. กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดของการประกันคุณภาพ การศึกษาที่เกี่ยวข้อง ระบบและกลไกการวิธีการดำเนินงาน การกำกับ การติดตาม การรายงานผล ปฏิทิน ดำเนินงานตามแผน และกำหนดแบบรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนดังกล่าวดำเนิน ไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการดำเนินงานตามคำสั่งนี้ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ประสาน การทำงานกับคณะกรรมการจากส่วนงานต่าง ๆ ให้บรรลุผลและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

สั่ง ณ วันที่ ๐๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์จิระพันธ์ ห้วยแสน)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

แบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้รับบริการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงาน..... ปีงบประมาณ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

แบบประเมินนี้จัดทำเพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพ และให้เกิดความพึงพอใจของผู้รับบริการเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 18 – 25 ปี 26 – 40 ปี
 41 – 60 ปี 61 ปีขึ้นไป
3. สถานะ
 นักเรียน นักศึกษา บุคลากร
 ศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป อื่น ๆ.....
4. สังกัด
 คณะ..... สำนักงานอธิการบดี.....
 สถาบันวิจัยและพัฒนา..... สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....
5. ท่านติดตามข่าวสารของหน่วยงาน ผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 เว็บไซต์ Facebook
 Line บอร์ดประชาสัมพันธ์
 จดหมายข่าว/วารสาร ป้ายไว้นิล/โปสเตอร์
 ผู้บริหาร/บุคลากร อื่นๆ
6. จุดประสงค์ในการติดตามข่าวสารของการให้บริการวิชาการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 บริการต่าง ๆ สารความรู้
 กิจกรรมต่าง ๆ อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการให้บริการ

ระดับความพึงพอใจ 5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง
2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1) ท่านมีความพึงพอใจด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการระดับใด					
2) ท่านมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการระดับใด					
3) ท่านมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการระดับใด					
4) ท่านมีความพึงพอใจต่อด้านคุณภาพการให้บริการระดับใด					
5) มหาวิทยาลัย/หน่วยงานมีพื้นที่ ที่เอื้อและส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรม					
6) กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เอื้อและส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ					
7) ท่านมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดี ที่ต้องการส่งเสริมและสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรม					
8) กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการก่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์ชุมชนและสังคม					

ส่วนที่ 3 ความไม่พึงพอใจการบริการด้านต่างๆ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความคิดเห็นไม่พึงพอใจการบริการด้านต่างๆ

3.1 ท่านมีความไม่พึงพอใจในกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการหรือไม่		
	ไม่มี	
	มี	(โปรดให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง)
3.2 ท่านมีความไม่พึงพอใจใน ด้านเจ้าหน้าที่ในการให้บริการหรือไม่		
	ไม่มี	
	มี	(โปรดให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง)
3.3 ท่านมีความไม่พึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวกหรือไม่		
	ไม่มี	
	มี	(โปรดให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง)

ส่วนที่ 4 ความผูกพัน

คำชี้แจง : การให้คะแนนความผูกพัน หมายถึง คะแนนของผู้ใช้บริการที่ความรู้สึกลอยากกลับมาใช้บริการอีกครั้ง หรือมีการบอกต่อให้ใช้บริการฯ จากคะแนนน้อย (1) ไปคะแนนมากที่สุด (10)

หัวข้อ	ระดับคะแนน									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ท่านจะกลับมาใช้บริการหรือแนะนำผู้อื่นมาใช้บริการครั้งต่อไป (9-10 กลับมา/แนะนำ 1-8 ไม่กลับมา/ไม่แนะนำ)										
ท่านจะให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริการของหน่วยงาน (9-10 เสนอแนะ/1-8 ไม่เสนอแนะ)										
ท่านยินดีที่จะร่วมกิจกรรมหรือดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ กับทางหน่วยงาน (9-10 ยินดี/1-8 ไม่ยินดี)										

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....