



มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

แผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙)

(ผ่านคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗)

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

คำนำ

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

การบริการวิชาการ เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ที่พึงให้บริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบที่มหาวิทยาลัยมีความถนัดและเชี่ยวชาญ ในรูปแบบที่มีความหลากหลาย โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชน และสังคมโดยกว้าง

ดังนั้น คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๙) ขึ้น เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อน กำหนดทิศทาง หรือแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจการดำเนินงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย รวมถึงเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานด้านคุณธรรมของจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างชุมชน การเรียนการสอน งานวิจัยและการบำรุงศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ แผนดังกล่าวยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุม กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งานบริการวิชาการ ฯ
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
พฤษภาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๑
ทิศทางการพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์	๑
สาระสำคัญของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙) ทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๕	๒
แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	๓
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis)	๔
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙)	๖
วิสัยทัศน์การบริการวิชาการ	๖
พันธกิจการบริการวิชาการ	๖
แผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ ฯ	๖
สรุป แผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ฯ	๗
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๙
ภาคผนวก	๑๓

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยกำหนดเป็นโมเดลพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยปัญญา สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก สร้างคนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ และสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเองและรวมกลุ่มอย่างมีพลัง ผ่านกลไกภาคประชารัฐทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนภาคประชาสังคมและภาคประชาชน โดยมีเป้าหมายหลัก คือ แก้ไขความยากจนของประชาชน ผลักดันให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ให้ประเทศหลุดพ้นจากการเป็นประเทศที่อยู่ใต้นักบดกรายได้ปานกลาง และคนในชาติได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก คำนึงถึงประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ได้กำหนดในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ให้สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔) และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยในประเด็นการพัฒนาที่ ๒ คือ การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ โดยมีเป้าประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการวิชาการคือเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดกรอบแนวทางการพลิกโฉมงานบริการวิชาการใน ๓ ประเด็น คือ ๑) การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region) ๒) การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation) และ ๓) การสร้างความยั่งยืนของชุมชน และสังคม (Green/Sustainability) โดยกำหนดกรอบงานบริการวิชาการ ที่เน้นผลงานบริการวิชาการเพื่อชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือสร้างมูลค่าแก่ท้องถิ่นหรือเศรษฐกิจฐานรากให้มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลบริการวิชาการ ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น เพิ่มการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นให้สามารถพึ่งตนเองได้ ผลักดันให้เกิดการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับสถาบันการศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ดังนั้น คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๘) เพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเป้าหมายและพันธกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ ทิศทางการพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์

ตามแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา ๔ ประเด็นคือ ๑) การพัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ๒) ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ ๔) การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคม ที่มีความมั่นคงและสงบสุข ตอบสนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ที่ว่า “มั่งคั่งด้วยเกษตรปลอดภัย ท่องเที่ยววิถีใหม่ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

๑.๓ สารสำคัญของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) ทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สรุปได้ดังนี้

ปรัชญา “ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม”

ปณิธาน “สร้างคนดี มีงานทำ ชี้นำสังคม”

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ ๑ ของประเทศภายในปี ๒๕๗๐

พันธกิจ

๑. ผลักกำลังคนให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

๒. วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

๓. บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น

๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน

๕. บริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

เอกลักษณ์ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

พัฒนา	มุ่งมั่น	จิตอาสา	เชี่ยวชาญ
Growth	Intention	Volunteer	Expertise
G-I-V-E			

ประเด็นการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาคือความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)

ประเด็นที่ ๒ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (CBR: Community Based Research)

ประเด็นที่ ๓ บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)

ประเด็นที่ ๔ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

ประเด็นที่ ๕ การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)

ประเด็นที่ ๓ บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial) ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘)

เป้าประสงค์

๑. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อการจัดหางบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน

๒. สร้างชุดโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาขนาดใหญ่ที่สามารถส่งมอบผลกระทบต่อพื้นที่เป้าหมาย

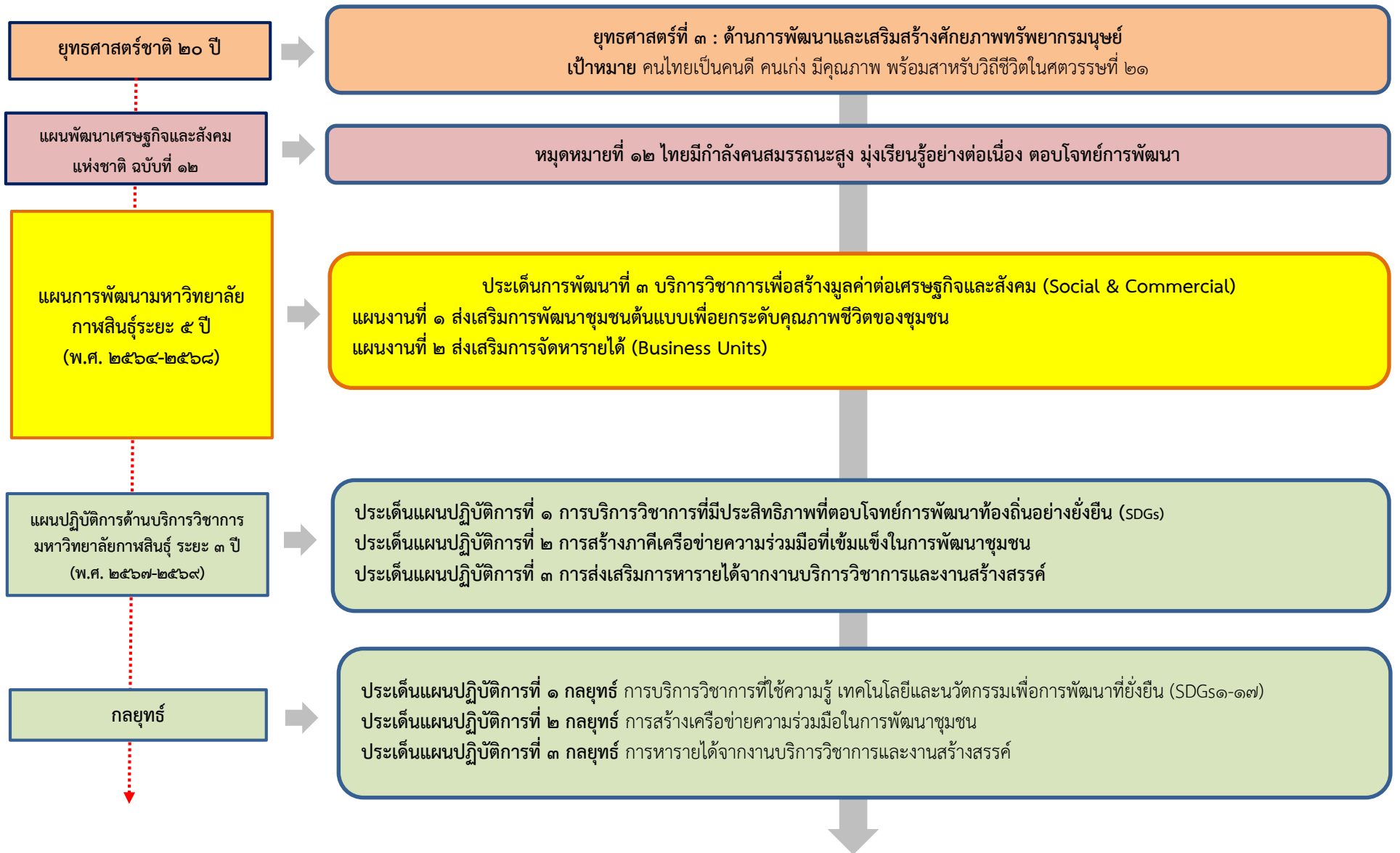
ได้

๓. ส่งเสริมการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการรับบริการ

แผนงาน (Action Plans)

๑. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
๒. ส่งเสริมการจัดการรายได้ (Business Units)

๑.๔ แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์



๑.๕ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis)

SWOT	รายละเอียดข้อมูล
๑.Strengths จุด แข็งหรือข้อได้เปรียบของหน่วยงาน (ปัจจัยภายใน)	<p>๑. มีการกำหนดโครงสร้างของหน่วยงานที่ชัดเจน สามารถรองรับภารกิจของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบได้ชัดเจนและตรงตามตำแหน่งแก่เจ้าหน้าที่</p> <p>๓. มีการกำหนดเป้าหมายในหน้าที่และวิธีการวัดผลที่ชัดเจน</p> <p>๔. บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงาน ทำงานเป็นทีม มีจิตบริการ และมีจิตอาสา</p> <p>๕. บุคลากรที่ให้บริการวิชาการมีความรู้และความเชี่ยวชาญในประเด็นและสาขาวิชาที่หลากหลาย</p> <p>๖. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน</p> <p>๗. มีฐานข้อมูลหลักสูตรและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการให้บริการวิชาการ</p> <p>๘. มีกระบวนการในการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของชุมชน</p>
๒.Weaknesses จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบของหน่วยงาน หรือข้อเสียที่ควรปรับปรุง (ปัจจัยภายใน)	<p>๑. หน่วยงานภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ที่ให้บริการวิชาการ ยังไม่ได้รับความเชื่อมั่น เหมือนกับมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ในพื้นที่</p> <p>๒. ยังขาดการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการดำเนินโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>๓. ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริการวิชาการที่หลากหลาย ช่องทางกับกลุ่มเป้าหมาย/ลูกค้า</p> <p>๔. การสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของชุมชน ยังไม่ครบถ้วนและครอบคลุมทั้งพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p>๕. การให้บริการวิชาการในพื้นที่ยังขาดความต่อเนื่อง</p> <p>๖. การให้บริการวิชาการเกี่ยวกับการรับตรวจวิเคราะห์ยังมีน้อย</p> <p>๗. ยังขาดข้อมูลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย/ลูกค้าที่ต้องการรับบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>๘. โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้อิงขาดการบูรณาการรวมศาสตร์และจัดทำในลักษณะโครงการขนาดใหญ่ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย</p>

<p>๓.Opportunities โอกาสที่จะ ทำให้องค์กรดำเนินการได้ (ปัจจัยภายนอก)</p>	<p>๑. นโยบายของรัฐบาล เช่น การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs เช่น การลดความยากจน การลดความเหลื่อมล้ำ เศรษฐกิจพอเพียง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์อยู่ใกล้ชิดกับพื้นที่ชุมชน และมีโครงการในการให้บริการวิชาการชุมชน ที่หลากหลาย</p> <p>๓. ชุมชนเปิดรับองค์ความรู้ทางวิชาการมากขึ้น</p> <p>๔. จังหวัดมีความพร้อมในการให้การสนับสนุนกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชน</p> <p>๕. ภาคีเครือข่ายในพื้นที่มีความพร้อมให้กับสนับสนุนการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย</p>
<p>๔.Threats อุปสรรค ข้อจำกัด หรือ ปัจจัยที่คุกคามการ ดำเนินงานขององค์กร (ปัจจัย ภายนอก)</p>	<p>๑. วิกฤตการณ์ด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนมีความยุ่งยากและซับซ้อนมากขึ้น ทำให้การบริการวิชาการในรายประเด็นไม่สามารถตอบโจทย์หรือแก้ปัญหาของชุมชนได้</p> <p>๒. มีการแข่งขันด้านการบริการที่สูงมาก ทั้งภาครัฐและเอกชน และมีหลักสูตรจำนวนมาก ทั้งออนไลน์และออนไซต์</p> <p>๓. เทคโนโลยีการสื่อสารอาจมีผลกระทบทางลบต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยได้อย่างรวดเร็ว</p>

ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙)

๑. วิสัยทัศน์การบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์มุ่งมั่นให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจการบริการวิชาการ

๑. มุ่งสร้างงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDGs)
๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการพัฒนาชุมชน
๓. ส่งเสริมการหารายได้จากงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์

๓. แผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นแผนปฏิบัติการที่ ๑ การบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDGs)

ประเด็นแผนปฏิบัติการที่ ๒ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการพัฒนาชุมชน

ประเด็นแผนปฏิบัติการที่ ๓ การส่งเสริมการหารายได้จากงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์

สรุป แผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results : OKRs) แผนงานด้านการบริการวิชาการ
และประเด็นการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย (Objectives)	ผลสัมฤทธิ์ (Key Results)
ประเด็นแผนปฏิบัติการที่ ๑ : การบริการวิชาการที่มี ประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์ การพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน (SDGs)	๑. ผลผลิตโครงการบริการวิชาการที่ใช้ ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs๑-๑๗) ๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชน เป้าหมาย ๓. ร้อยละประสิทธิผลของการดำเนิน โครงการบริการวิชาการ	KR ๑.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs๑-๑๗) ร้อยละ ๓๐ ของแผนงาน KR ๑.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของ ชุมชนเป้าหมาย (KPI-S๙) KR ๑.๓ ร้อยละประสิทธิผลของการดำเนินโครงการบริการวิชาการ ร้อยละ ๘๕ (KPI-S๑๐) KR ๑.๔ ร้อยละความผูกพันของผู้รับบริการวิชาการ ร้อยละ ๘๕
ประเด็นแผนปฏิบัติการที่ ๒ : การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงานระดับ ท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการ พัฒนาชุมชน	๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานระดับท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการ พัฒนาชุมชน ๒. ร้อยละความพึงพอใจของคู่ความ ร่วมมือ ๓. ร้อยละความผูกพันของคู่ความร่วมมือ ๔. บุคลากรในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาทักษะด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation) ๕. ชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถาน ประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	KR ๒.๑ จำนวนโครงการที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับ ท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการพัฒนาชุมชน ร้อยละ ๓๐ ของแผนงาน KR ๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของคู่ความร่วมมือ ร้อยละ ๘๕ KR ๒.๓ ร้อยละความผูกพันของคู่ความร่วมมือ ร้อยละ ๘๕ KR ๒.๔ จำนวนคู่ความร่วมมือที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ในแต่ละปี KR ๒.๕ ร้อยละบุคลากรในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการ พัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation) (KPI-O๑๖) KR ๒.๖ จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน (KPI-O๑๗)

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย (Objectives)	ผลสัมฤทธิ์ (Key Results)
<p>ประเด็นแผนปฏิบัติการที่ ๓ : การส่งเสริมการขายได้จากงานบริการ จากงานบริการวิชาการและ งานสร้างสรรค์</p>	<p>ส่งเสริมการขายได้จากงานบริการ วิชาการและงานสร้างสรรค์</p>	<p>KR ๓.๑ จำนวนโครงการงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิด รายได้ ร้อยละ ๑๐ ของแผนงาน KR ๓.๒ จำนวนเงินรายได้งานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ (KPI-O๑๖) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ทุกปี</p>

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ	ผลสัมฤทธิ์ (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
			๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ประเด็น แผนปฏิบัติการ ที่ ๑ : การ บริการวิชาการที่ มีประสิทธิภาพที่ ตอบโจทย์การ พัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน (SDGs)	KR ๑.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs๑-๑๗) ร้อยละ ๓๐ ของแผนงาน	โครงการ	๑๐	๑๕	๒๐
	KR ๑.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของ ชุมชนเป้าหมาย (KPI-S๙)	ผลิตภัณฑ์	๑๒	๑๘	๒๔
	KR ๑.๓ ร้อยละประสิทธิผลของการ ดำเนินโครงการบริการวิชาการ ร้อยละ ๘๕ (KPI-S๑๐)	ร้อยละ	๘๕	๘๗	๙๐
	KR ๑.๓ ร้อยละความผูกพันของ ผู้รับบริการวิชาการ ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	๘๕	๘๗	๙๐
ประเด็น แผนปฏิบัติการ ที่ ๒ : การสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หน่วยงานระดับ ท้องถิ่นที่ เข้มแข็งในการ พัฒนาชุมชน	KR ๒.๑ จำนวนโครงการที่สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่ เข้มแข็งในการพัฒนาชุมชน ร้อยละ ๓๐ ของแผนงาน	โครงการ	๑๐	๑๕	๒๐
	KR ๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มความ ร่วมมือ ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	๘๕	๘๗	๙๐
	KR ๒.๓ ร้อยละความผูกพันของกลุ่มความ ร่วมมือ ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	๘๕	๘๗	๙๐
	KR ๒.๔ จำนวนคู่ความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ในแต่ละปี	เครือข่าย	๑๐	๑๑	๑๒
	KR ๒.๕ ร้อยละบุคลากรในชุมชน เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้าน การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation) (KPI-O๑๖)	ร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐
	KR ๒.๖ จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานหรือ สถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน (KPI- O๑๗)	ชุมชน	๑๒	๑๘	๒๔

แผนปฏิบัติการ	ผลสัมฤทธิ์ (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
			๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ประเด็น แผนปฏิบัติการ ที่ ๓ : การ ส่งเสริมการหา รายได้จากงาน บริการวิชาการ และงาน สร้างสรรค์	KR ๓.๑ จำนวนโครงการงานบริการ วิชาการและงานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิด รายได้ ร้อยละ ๑๐ ของแผนงาน	โครงการ	๓	๔	๕
	KR ๓.๒ จำนวนเงินรายได้งานบริการ วิชาการและงานสร้างสรรค์ (KPI-O๑๖) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ทุกปี	ล้านบาท	๑๐	๑๑	๑๒

ประเด็นแผนปฏิบัติการที่ ๑ : การบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย (Objectives)

๑. ผลผลิตโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs๑-๑๗)
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ
๓. ร้อยละความผูกพันของผู้รับบริการวิชาการ
๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

แผนงานที่ ๑.๑ โครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs๑-๑๗) ได้แก่

ประเด็นการบริการวิชาการ อาทิเช่น

- ๑.๑.๑ การแก้ปัญหาความยากจน
- ๑.๑.๒ การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความมั่นคงทางอาหาร
- ๑.๑.๓ สุขภาวะชุมชน
- ๑.๑.๔ ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้
- ๑.๑.๕ สร้างความเท่าเทียมทางเพศ
- ๑.๑.๖ การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
- ๑.๑.๗ พัฒนาพลังงานสะอาด
- ๑.๑.๘ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- ๑.๑.๙ นวัตกรรมชุมชน
- ๑.๑.๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำ
- ๑.๑.๑๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่
- ๑.๑.๑๒ การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- ๑.๑.๑๓ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑.๑.๑๔ อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน
- ๑.๑.๑๕ สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

- ๑.๑.๑๖ สร้างความร่วมมือระดับสากลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๑.๑.๑๗ องค์ความรู้การเกษตรยั่งยืน
- ๑.๑.๑๘ การแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร
- ๑.๑.๑๙ บัญชีครัวเรือน
- ๑.๑.๒๐ การบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างมืออาชีพ
- ๑.๑.๒๑ การวางแผนธุรกิจ
- ๑.๑.๒๒ แผนการเงินสำหรับครัวเรือน
- ๑.๑.๒๓ การออม
- ๑.๑.๒๔ เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- ๑.๑.๒๕ การตรวจวัดคุณภาพดินและน้ำทางการเกษตร
- ๑.๑.๒๖ เกษตรอินทรีย์
- ๑.๑.๒๗ สารเคมีตกค้างทางการเกษตร
- ๑.๑.๒๘ กฎหมายน่ารู้สำหรับชุมชน
- ๑.๑.๒๙ เทคโนโลยีดิจิทัล
- ๑.๑.๓๐ การตลาดออนไลน์

แผนงานที่ ๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ได้แก่

ประเด็นการบริการวิชาการ อาทิเช่น

- ๑.๒.๑ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ๑.๒.๒ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ๑.๒.๓ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ๑.๒.๔ ผ้าทอพื้นบ้าน
- ๑.๒.๕ อาหารเพื่อสุขภาพ
- ๑.๒.๖ สมุนไพรพื้นบ้าน
- ๑.๒.๗ พืชผักปลอดสารพิษ
- ๑.๒.๘ หัตถกรรมพื้นถิ่น
- ๑.๒.๙ แปรรูปอาหาร
- ๑.๒.๑๐ อาหารพื้นถิ่น

ประเด็นแผนปฏิบัติการที่ ๒ : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการพัฒนาชุมชน

เป้าหมาย (Objectives)

- ๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการพัฒนาชุมชน
- ๒. ร้อยละความพึงพอใจของคู่ความร่วมมือ
- ๓. ร้อยละความผูกพันของคู่ความร่วมมือ
- ๔. พัฒนาชุมชนต้นแบบอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ ๒.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการพัฒนาชุมชน ได้แก่

ประเด็นการบริการวิชาการ อาทิเช่น

- ๒.๑.๑ การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
- ๒.๑.๒ ต้นแบบท้องถิ่นในการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)
- ๒.๑.๓ ยกระดับท้องถิ่นจัดการตนเอง

แผนงานที่ ๒.๒ สร้างเครือข่ายการบริหารจัดการเมืองน่าอยู่ ได้แก่

ประเด็นการบริการวิชาการ อาทิเช่น

- ๒.๕.๑ การบริหารจัดการเมือง
- ๒.๕.๒ เมืองแห่งการเรียนรู้

ประเด็นแผนปฏิบัติการที่ ๓ : การส่งเสริมการหารายได้จากงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์

เป้าหมาย (Objectives) เพื่อส่งเสริมการหารายได้จากงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์

แผนงานที่ ๓.๑ การหารายได้จากงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ ได้แก่

ประเด็นการบริการวิชาการ อาทิเช่น

- ๓.๑.๑ การฝึกอบรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๓.๑.๒ วิศวกรรมยานยนต์
- ๓.๑.๓ บริหารธุรกิจมืออาชีพ
- ๓.๑.๔ พลังงานทดแทน
- ๓.๑.๕ โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- ๓.๑.๖ ทักษะทางภาษา
- ๓.๑.๗ ทักษะทางดิจิทัล
- ๓.๑.๘ การจัดการความรู้
- ๓.๑.๙ การจัดทำแผน
- ๓.๑.๑๐ วิทยาศาสตร์การกีฬา
- ๓.๑.๑๑ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา
- ๓.๑.๑๒ สื่อออนไลน์
- ๓.๑.๑๓ การพัฒนาหลักสูตร
- ๓.๑.๑๔ การวัดและการประเมินผลหลักสูตรสถานศึกษา
- ๓.๑.๑๕ เทคโนโลยีการเกษตร

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



คำสั่งมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
ที่ ๒๓๓/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ตามที่มีระเบียบมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ว่าด้วยการบริการวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อส่งเสริมการให้บริการวิชาการมีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม และตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และข้อ ๘ ของระเบียบมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ว่าด้วยการบริการวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประกอบด้วย

๑. รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย	ประธานกรรมการ
๒. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
๓. คณบดีคณะบริหารศาสตร์	กรรมการ
๔. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	กรรมการ
๕. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๖. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๗. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. เสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการรวมทั้งแผนงานและโครงการต่อมหาวิทยาลัยหรือสภามหาวิทยาลัย
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการของบุคลากรมหาวิทยาลัย
๓. พิจารณาให้ความเห็นชอบการให้ทุนสนับสนุนโครงการ
๔. พิจารณาระงับ ยุบยั้งโครงการ หากโครงการนั้นไม่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์
๕. กำหนดหลักเกณฑ์หรือแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับโครงการ โดยออกประกาศมหาวิทยาลัย
๖. ประสานงานและร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย สถานประกอบการทั้งภาครัฐ องค์กรเอกชน หรือชุมชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในการกิจการบริการวิชาการ

/๗. แต่งตั้ง...

๑๖/๗

๗. แต่งตั้งหรือถอดถอนอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งที่เป็นประโยชน์ต่องานบริการวิชาการ
๘. เสนอแก้ไข กฎ ระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบริการวิชาการ
๙. ดำเนินการอื่นที่เกี่ยวกับงานบริการวิชาการตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒



(รองศาสตราจารย์จิระพันธ์ ห้วยแสน)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ



คำสั่งคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ที่ ๐๐๑/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ กระบวนการในการดำเนินงานบริการวิชาการ และนโยบายด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๐ (๗) ของระเบียบมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ว่าด้วยการบริการวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้ยกเลิคำสั่งคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ที่ ๐๐๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์กัญญา แก้วหานาม | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลย์รัศมี ทิณรัตน์ | อนุกรรมการ |
| ๓. อาจารย์จกักรินทร์ ตรีอินทอง | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนงค์นาถ โรจนกร วังคำหาญ | อนุกรรมการ |
| ๕. อาจารย์สถิตพงษ์ เสี่ยมศักดิ์ | อนุกรรมการ |
| ๖. อาจารย์มีลลิกา นาจันทอง | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุชา พิมพ์ศักดิ์ | อนุกรรมการ |
| ๘. นางปฎิมา บุษราคัม | อนุกรรมการ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา สังข์ศรีแก้ว | อนุกรรมการ |
| ๑๐. อาจารย์ภัคศิป์ ไกรโสตา | อนุกรรมการ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ลิขิต แก้วหานาม | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาริยา ป้องศิริ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นายนิത്യ นามวงษ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๔. ว่าที่ร้อยตรีหญิงภาวิณี ไชยรักษ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕. นางสาวจุฬารัตน์ สุภีร์คำ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำร่างนโยบาย ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ รวมทั้งแผนงานและโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

/๒.จัดทำร่าง...

๒. จัดทำร่างแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการบริการวิชาการของบุคลากรในมหาวิทยาลัย
๓. วางแผนการแสวงหารายได้จากบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์
๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษุทธิ์ จันทะรี)

ประธานกรรมการบริหารงานบริการวิชาการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์