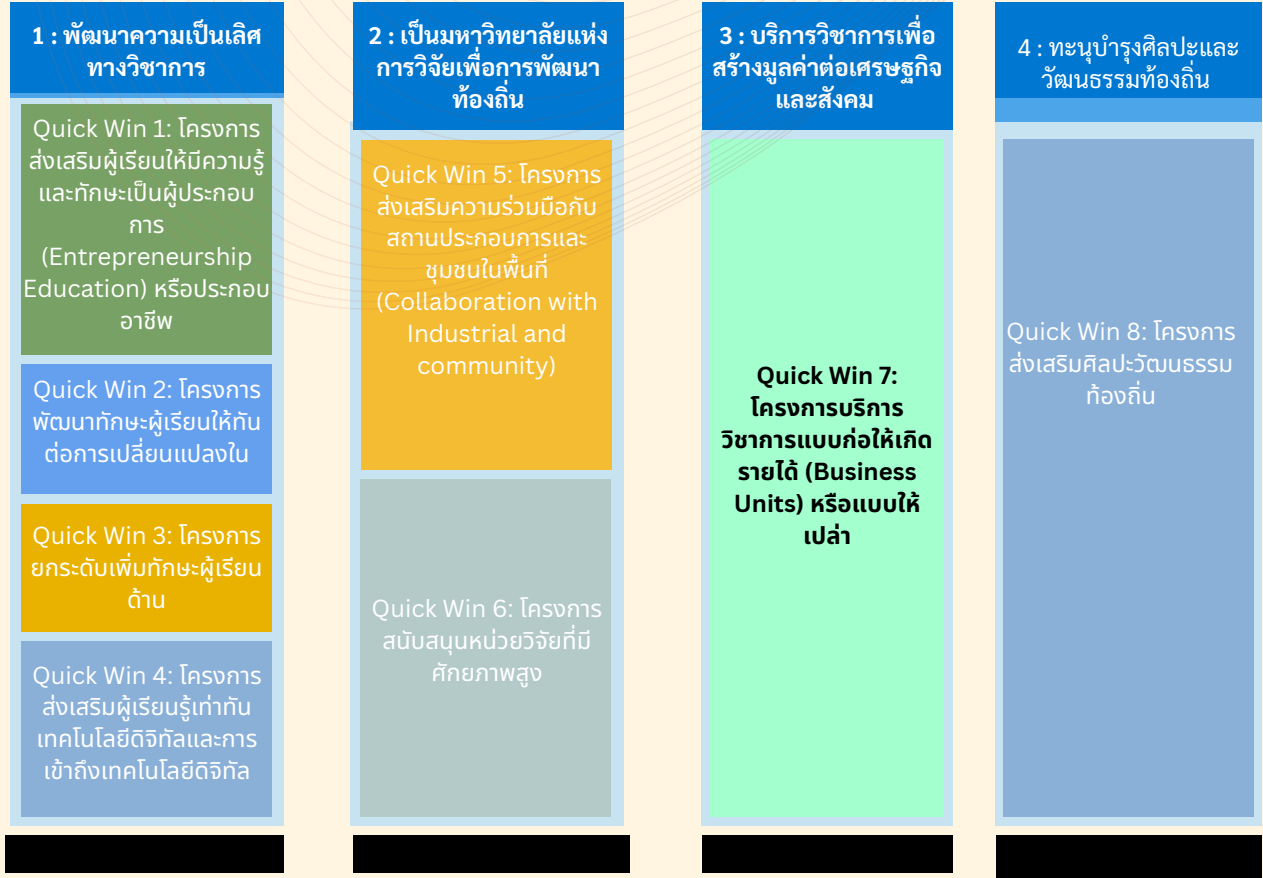
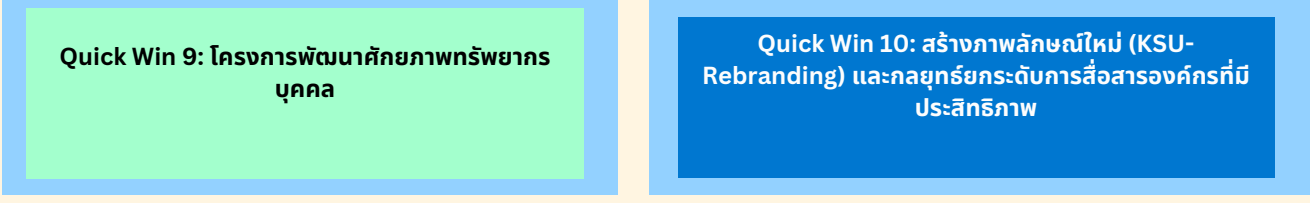


มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570

CC: นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม (SOCIAL INNOVATION)



ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality) Ecosystem)



ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม



มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570

CC: นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม (SOCIAL INNOVATION)

1 : พัฒนาความเป็นเลิศ ทางวิชาการ

Project 1: โครงการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการ UBI (University Business Incubator)

Project 2: โครงการ Career Center และพัฒนาคุณภาพชีวิต
Project 3: โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนในประเทศ และภูมิภาค
Project 4: โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย
Project 5: โครงการพัฒนากิจกรรมผู้เรียน

Project 6: โครงการยกระดับการเรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษ

Project 7: โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา

2 : เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง การวิจัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น

Project 8: โครงการสร้างผลิตผลงานวิจัยที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่
Project 9: โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง

Project 10: โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยที่เข้มแข็งและเพิ่มความสามารถทางการวิจัยระดับสากล

3 : บริการวิชาการเพื่อ สร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจ และสังคม

Project 11: โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (Business Units)
Project 12: โครงการความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (แบบให้เปล่า)
Project 13: โครงการนำร่องจับคู่นวัตกรรม (Innovation Matching Pilot Project)

4 : ทะนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น

Project 14: โครงการพัฒนาและยกระดับศิลปะวัฒนธรรมอีสาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality) Ecosystem)

Project 15: โครงการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล
Project 16: โครงการองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

Project 17: โครงการพัฒนากายภาพมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
Project 18: โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ (KSU-Rebranding) และการตามกลยุทธ์ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
Project 19: โครงการเชิงรุกเตรียมพร้อมรับนักศึกษา
Project 20: โครงการสร้างผูกพัน (สื่อสารองค์กร Engagement และสร้างความพึงพอใจ Satisfaction) ต่อองค์กร