



มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

คำนำ

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ซึ่งตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2558 มาตรา 6 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันทางวิชาการที่ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษาและส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการกีฬา รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมของรัฐและท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ดังนั้น คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้น เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อน กำหนดทิศทาง หรือแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมถึงเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอด เผยแพร่ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างชุมชน การเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ นอกจากนี้ แผนดังกล่าวยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุม กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
และความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
พฤษภาคม 2567

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ.....	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง.....	ง
ส่วนที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 โครงสร้างส่วนราชการกองกิจการนักศึกษา	4
1.3 คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีหน้าที่ ดังนี้.....	5
1.4 ข้อมูลสถานที่ตั้งสำนักงาน	6
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....	7
2.1 ปรัชญา.....	7
2.2 ปณิธาน	7
2.3 วิสัยทัศน์	7
2.4 พันธกิจ.....	7
2.5 อัตลักษณ์บัณฑิต	7
2.6 เอกลักษณ์.....	7
2.7 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร.....	7
2.8 กลไกการขับเคลื่อนแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Reinventing Kalasin University) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 - 2568)	ผิพลาต! ไม่ได้กำหนดบุ้กมาร์ก
2.9 แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์.....	11
2.10 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	12
2.11 เป้าประสงค์	12
2.12 วัตถุประสงค์	12
2.13 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์	13
2.14 การประเมินผล	13
2.15 มาตรการในการติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงาน	14
2.16 การวิเคราะห์ศักยภาพ	14
ภาคผนวก	15
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....	16
แบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้รับบริการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม..	18

สารบัญตาราง

เรื่อง

หน้า

ตารางที่ 1 ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 : ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)	8
ตารางที่ 2 สรุปค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....	13
ตารางที่ 3 แผนปฏิบัติการด้านที่ 4 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture).....	13

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2558 มาตรา 6 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันทางวิชาการที่ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ส่วนหนึ่งคือ เพื่อการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมาตรา 7(6) กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย คือ ทํานุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ อีกทั้งหนึ่งในสี่ของพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน คือ การผลิตบัณฑิต การจัดการศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการ และการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อน กำหนดทิศทาง หรือแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมถึงเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอด เผยแพร่ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างชุมชน การเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ

นอกจากนี้ แผนดังกล่าวมีการกำหนดนโยบาย แผนงาน (กิจกรรม/โครงการ) โครงสร้าง ในการจัดการงานด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีความเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นรูปธรรม ซึ่งได้แก่การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังปรัชญาของมหาวิทยาลัย “ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม” รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผน/โครงการ ในการดำเนินงานด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ปี 2563 – 2566 และ ปี 2567 - 2580 การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีกรอบแนวคิดในการจัดทำ โดยให้สอดคล้องดังนี้

1) พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542

มาตรา 6 ที่ระบุไว้ว่า “การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข”

2) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนการพัฒนาเชิงประเด็น ซึ่งเป็นแผนต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2565) โดยมีมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบแผนแม่บทฯ เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 นับเป็นแผนส่งเสริมคุณธรรมฉบับแรกของประเทศ ทำให้ “คุณธรรม” ได้ถูกนำไปพูด อภิปราย ถกเถียง และร่วมกันส่งเสริมจากทุกภาคส่วนที่ต่างเห็นคุณค่าและความสำคัญ การส่งเสริมคุณธรรมจึงเป็นประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการฯ ให้องค์กรทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจากแผนแม่บทฯ ให้เกิดการพัฒนาเป็นมนุษย์ ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติ ทุก

ช่วงวัย เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ และสร้างสังคมไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน และนำพลังบวกมาร่วมมือแก้ปัญหาวิกฤติและเหตุการณ์พลิกผันต่าง ๆ ที่กำลังเผชิญ ในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นในอนาคต แผนปฏิบัติการฯ นี้ จึงเป็นการถ่ายทอดเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมทางวัฒนธรรมเป็นหลัก และบางส่วนของประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ (3) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (4) และประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (6) เพื่อให้ทุกภาคส่วน ร่วมดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ให้บรรลุเป้าหมาย และเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นคุณค่าหลัก และนำการพัฒนา พร้อมไปกับการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม เป็นหลักนำทางและหลักคิดในการดำรงชีวิตและการพัฒนาให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้นำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ทุกคนเป็นคนดี มีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่งดงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำสู่ความเป็นมนุษย์สมบูรณ์แบบ ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 อันเป็นแผนสืบเนื่องจาก แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” ซึ่งครอบคลุมความหมายปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ขยายความได้ดังต่อไปนี้

พอเพียง: เป็นคำที่มาจากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรง เป็นหลักในการดำรงชีวิตอย่างพอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม มีเหตุผล ใช้อุบายอย่างรอบคอบและรอบด้าน และสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้สามารถรอดพ้นจากวิกฤตภัยต่าง ๆ ได้

วินัย: ปฏิบัติตนตามกติกาจรรยาบรรณวิชาชีพ ขององค์กรและสังคม ตามหน้าที่พลเมืองดี และเคารพกฎหมาย ตลอดจนป้องกันและรับผิดชอบผลกระทบต่องานและสิ่งแวดล้อม

สุจริต: มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้องและเป็นธรรม ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอมพร้อมต่อการทุจริตทุกรูปแบบ

จิตอาสา: การให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลาย เพื่อประโยชน์สุขแก่พวกเขาเหล่านั้นและของสังคม

กตัญญู: สำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สถาบันองค์กร และผู้มีพระคุณ นับตั้งแต่ บิดา มารดา ญาติผู้ใหญ่ ครูอาจารย์ เป็นต้น ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของ อาจเป็นการกระทำหรือความจริงใจบนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม

3) แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ 2560 - 2579 ที่มีวิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุขสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” ที่กำหนดบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ภาครัฐ ครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ผู้บริหาร ผู้เรียน ผู้ปกครอง ภาคเอกชน และชุมชน โดยในส่วนของผู้เรียนจะต้องได้เรียนรู้และพัฒนา ดังนี้

(1) ผู้เรียนได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ ความรู้ และคุณลักษณะจากการเรียนรู้ในห้องเรียน นอกห้องเรียน โดยเน้นการฝึกปฏิบัติมากขึ้น

(2) ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิด ทักษะการใช้เหตุผล และทักษะกระบวนการกลุ่มมากขึ้น

(3) ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นบุคคลที่มีความรู้ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R 8C) ตามมาตรฐานหลักสูตร ทักษะการดำรงชีวิต และคุณลักษณะของความเป็นพลเมือง

ทักษะการเรียนรู้ 3R คือ Reading (อ่านออก) Writing (เขียนได้) และ Arithmetics (คิดเลขเป็น) ส่วนทักษะการเรียนรู้ 8C ประกอบด้วย Critical Thinking and Problem Solving (ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา) Creativity and Innovation (ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม) Cross-cultural Understanding (ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์) Collaboration, Teamwork and Leadership (ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ) Communications, Information, and Media Literacy (ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ) Computing and ICT Literacy (ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) และ Career and Learning Skills (ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้) และ Change (ทักษะการเปลี่ยนแปลง)

(4) บัณฑิตมีทักษะความรู้และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและความต้องการจำเป็นของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐

4) ประเทศไทย 4.0 ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน โดยวาระที่ 1 การเตรียมความพร้อม คนไทย 4.0 เพื่อก้าวสู่โลกที่หนึ่ง โดยคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21 คือ คนไทยที่มีปัญญาที่เฉียบแหลม (head) มีทักษะที่เห็นผล (hand) มีสุขภาพที่แข็งแรง (health) และมีจิตใจที่งดงาม (heart) ซึ่งการเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์เป็นเงื่อนไขที่จำเป็นในการเตรียมคนไทย 4.0 สู่โลกที่หนึ่งซึ่งจะครอบคลุมการปรับเปลี่ยนใน 4 มิติ ดังต่อไปนี้

มิติที่ 1 เปลี่ยนจากคนไทยที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะที่จำกัด เป็น คนไทยที่มีความรู้และทักษะสูง มีความสามารถในการรังสรรค์นวัตกรรม

มิติที่ 2 เปลี่ยนจากคนไทยที่มองเน้นประโยชน์ส่วนตน เป็น คนไทยที่มีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

มิติที่ 3 เปลี่ยนจากคนไทยแบบ Thai-Thai เป็นคนไทยแบบ Global Thai มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและสามารถยืนอย่างมีศักดิ์ศรีในเวทีสากล

มิติที่ 4 เปลี่ยนจากคนไทยที่เป็น Analog Thai เป็น คนไทยที่เป็น Digital Thai สามารถดำรงชีวิต เรียนรู้ทำงาน และประกอบธุรกิจ ได้อย่างเป็นปกติสุขในโลกยุคดิจิทัล

5) ทิศทางการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

การส่งเสริมให้บุคคลและชุมชนเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้สังคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม อนุรักษ์เชิดชูวัฒนธรรม ประเพณีอย่างยั่งยืน รวมถึงน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงามของไทย โดยดำเนินตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม วัฒนธรรม และประเพณี ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “กาฬสินธุ์ เมืองคนดี มีคุณธรรม เชิดชูวัฒนธรรมประเพณี น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

6) แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประกอบด้วย 5 แผนปฏิบัติการด้าน

1) ผลิดักำลังคนให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

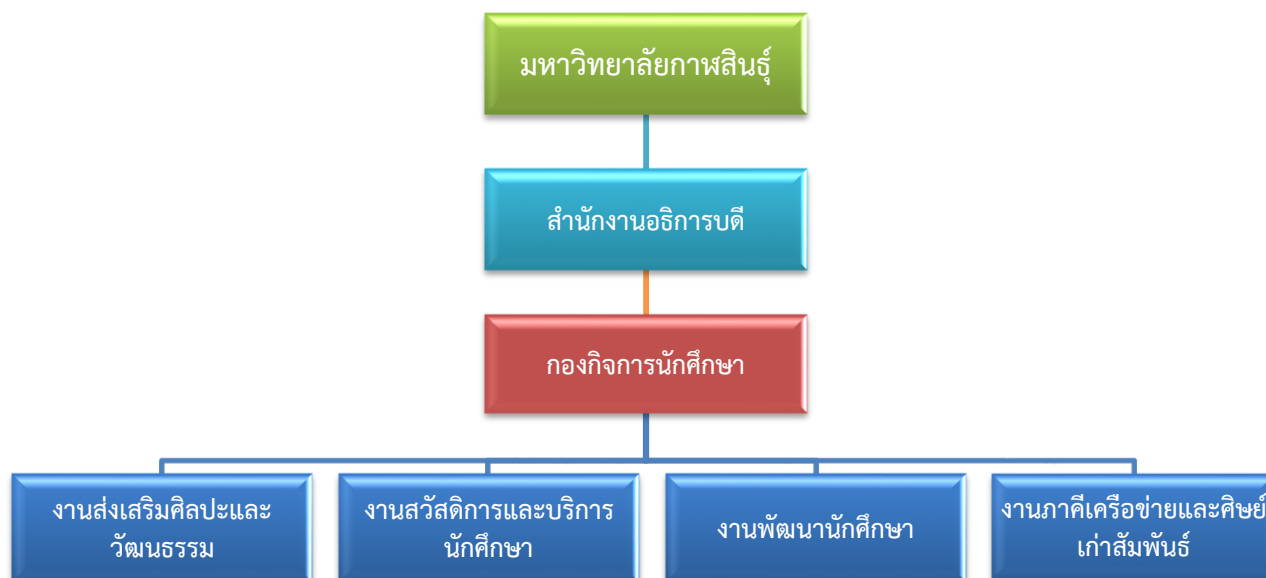
2) วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

3) บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น

4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน

5) บริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

1.2 โครงสร้างส่วนราชการ กองกิจการนักศึกษา



1.3 โครงสร้างการบริหาร กองกิจการนักศึกษา



1.4 คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีหน้าที่ ดังนี้

1) กำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนงาน หรือแนวปฏิบัติ และการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมไทย

2) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกองกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนปฏิบัติราชการสำนักงานอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3) กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน ฯ ตัวชี้วัดของการประกันคุณภาพการศึกษาที่เกี่ยวข้องระบบและกลไกการวิธีการดำเนินงาน การกำกับ การติดตาม การรายงานผล ปฏิทินดำเนินงานตามแผน และกำหนดแบบรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนดังกล่าวดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

มีคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

(1) รองอธิการบดี ด้านกิจการนักศึกษา	ประธานกรรมการ
(2) นางปวิมา บุษราคัม	รองประธานกรรมการ
(3) นางสาวสุพัตรา บุโธสง	กรรมการ
(4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาติ สุรงค์กุล	กรรมการ
(5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา ชันธิ์ศิลา	กรรมการ
(6) นายธนุญชัย สุธะเสริม	กรรมการ
(7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จริยา อินทนิล	กรรมการ
(8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกรินทร์ สารีพั่ว	กรรมการ
(9) นายธรรมรัตน์ บุญรอด	กรรมการ
(10) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา ชุมพล	กรรมการ
(11) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพนธ์ เนียมสา	กรรมการ
(12) นางสาวอภิญญา ภูมิสายดอน	กรรมการ
(13) นางถนอมรัตน์ มหาชัย	กรรมการ
(14) ว่าที่ร้อยตรีธนิศ ภูอินนา	กรรมการ
(15) นายณรงค์ อุไรโคตร	กรรมการ
(16) นายชยากร ปัตลา	กรรมการ
(17) นายเศรษฐพงศ์ แสงจันทร์	กรรมการ
(18) นางสาววิรัชดา พรหมคำบุตร	กรรมการ
(19) นายสันต์ แทบพล	กรรมการ
(20) นายอรรคเดช อิมพัฒน์	กรรมการ
(21) นางสาวจันทร์จิรา ตลับแก้ว	กรรมการ
(22) นางสร้อยญา ศรีพุทธรัตน์	กรรมการ
(23) นายนิธย์ นามวงษ์	กรรมการ
(24) นายจรรยา ภูกิจหิน	กรรมการ
(25) นางสาวกาญจนา สุภีร์คำ	กรรมการ
(26) นางโชติกา ชันธิ์รัตน์	กรรมการ
(27) นายเสถียร กาสารัง	กรรมการ
(28) นายเดชา บุ่งอุทุม	กรรมการและเลขานุการ

(29) นางสาวธิดาวรรณ ยนต์ชัย

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

(30) นายวิฑริวัฒน์ ฤทธิ์รุ่ง

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

1.5 ข้อมูลสถานที่ตั้งสำนักงาน

กองกิจการนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีสำนักงาน 2 แห่ง คือ

- อาคารสำนักงานอธิการบดีและบริหารสินทรัพย์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ เลขที่ 62/1 ถนนเกษตรสมบูรณ์ ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ 46000
- อาคารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ เลขที่ 13 หมู่ 14 ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ 46230

ที่ตั้งสำนักงาน งานพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



อาคารสำนักงานอธิการบดีและบริหารสินทรัพย์
(พื้นที่ในเมือง)



อาคารกิจการนักศึกษา
(พื้นที่นามน)

ส่วนที่ 2

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2.1 ปรัชญา

“ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม”

2.2 ปณิธาน

“สร้างคนดี มีงานทำ ชี้นำสังคม”

2.3 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570”

2.4 พันธกิจ

- 1) ผลิดกำลังคนให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- 2) วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3) บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน
- 5) บริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

2.5 อัตลักษณ์บัณฑิต

“อดทน สู้งาน เชี่ยวชาญวิชาชีพ”

2.6 เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

2.7 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร



2.8 กลไกการขับเคลื่อนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

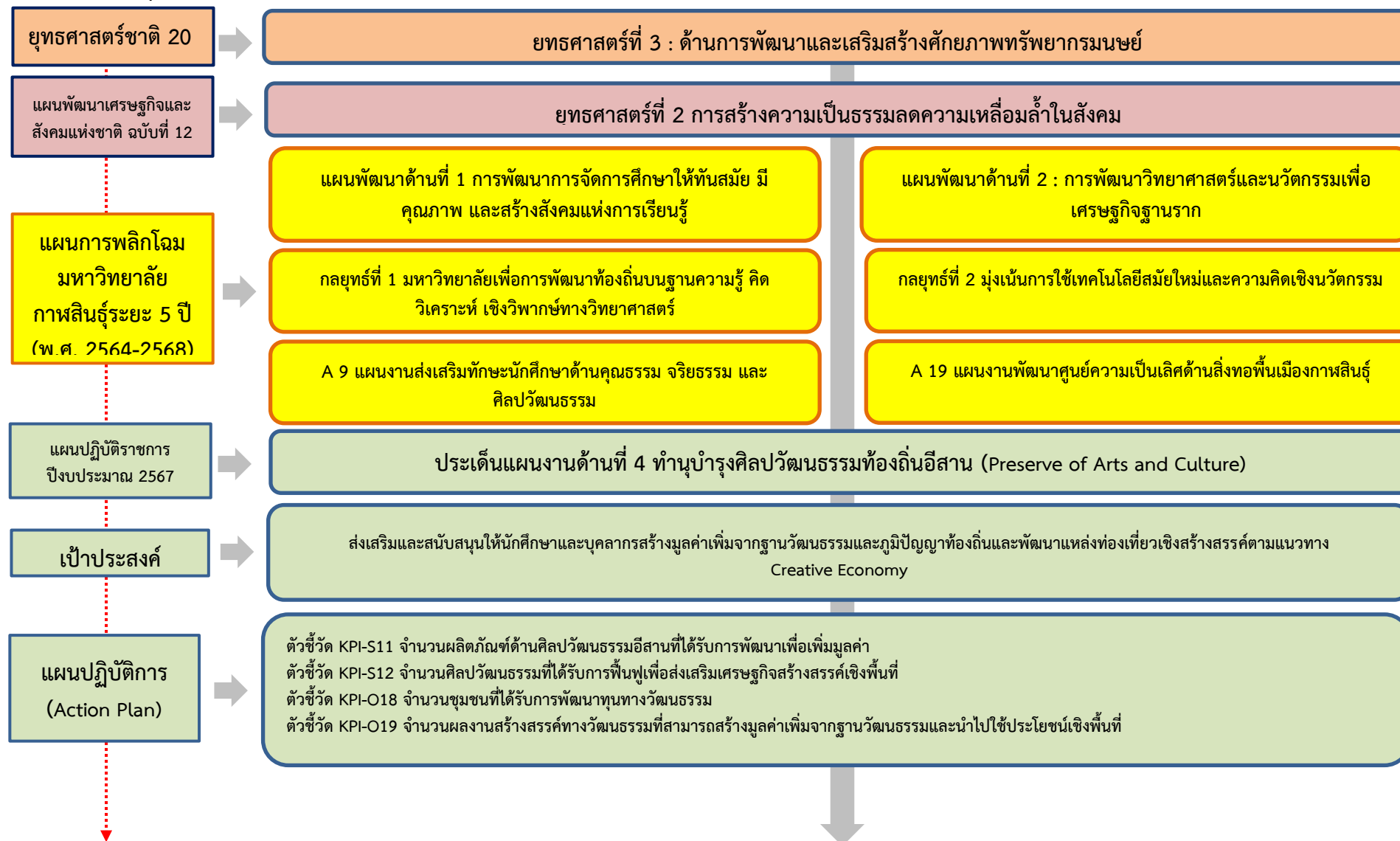




ตารางที่ 1 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)			
เป้าประสงค์			
ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-S)	กลยุทธ์ขับเคลื่อน (Quick Win)	โครงการเชิงกลยุทธ์ (Project)	ตัวชี้วัดผลดำเนินการ (KPI-O)
KPI-S 11. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า (10ผลิตภัณฑ์)	Quick Win 8: โครงการส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น	Project 14: โครงการพัฒนาและยกระดับศิลปวัฒนธรรมอีสาน	KPI-O 18. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม (9 ชุมชน)
KPI-S 12. จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ (10ผลงาน)			KPI-O 19. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ (9 ผลงาน)

2.9 แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์



2.10 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตามความในมาตรา 6 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2558 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันทางวิชาการที่ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาและส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการกีฬา รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมของรัฐและท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพื่อให้มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ก้าวทันต่อพลวัตทางการศึกษา และเพื่อความอยู่รอดขององค์กร (Survival) จึงจำเป็นต้องดำเนินการการปรับยุทธศาสตร์อุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (University Reinventing University) ให้จัดการศึกษาได้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดกาฬสินธุ์และพื้นที่ใกล้เคียง โดยมีวิสัยทัศน์ใหม่ กล่าวคือ **“เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่น อันดับหนึ่งของประเทศ ภายในปี 2570”** เป้าประสงค์เพื่อสร้างบัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะในการปฏิบัติ และสามารถบูรณาการความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพลวัตโลก เน้นพันธกิจที่สำคัญในการพัฒนาและลงพื้นที่ตามจุดเน้นโครงการสำคัญ (Flagship) ในระดับจังหวัดที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีประเด็นหลักคือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม เป็นต้น

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีนโยบาย แผนงาน โครงสร้าง และการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการสำรวจ เก็บข้อมูล อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ถ่ายทอดและเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย ความเชื่อ ค่านิยม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีจุดเน้นของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมนี้ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้บุคลากร เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สังคม และชุมชน มีส่วนร่วมและสร้างความภาคภูมิใจ ห่วงแหน รัก และเทิดทูน ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และทิศทางตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยนำส่วนของแผนงานโครงการตามสรุปการแปลงแผนปฏิบัติการฯ สู่การปฏิบัติเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางและเป็นกลไกในการผลักดันขับเคลื่อนการอนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม และการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

งบประมาณขับเคลื่อนโครงการตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ได้ใช้งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนโครงการตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประเด็นแผนงานด้านที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นอีสาน (Preserve of Arts and Culture) ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ จำนวน 22 โครงการ ใช้งบประมาณ 20 โครงการ ไม่ใช้งบประมาณ 2 โครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 501,800 บาท เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

2.11 เป้าประสงค์

ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy

2.12 วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า

2. เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมให้ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่
3. เพื่อส่งเสริมชุมชนให้ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม
4. ส่งเสริมผลงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่

2.13 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า ไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน
3. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 12 ชุมชน
4. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน

ตารางที่ 2 สรุปค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2568			
		KPI-S 11 (จำนวน ผลิตภัณฑ์)	KPI-S 12 (จำนวน ผลงาน)	KPI-O 18 (จำนวน ชุมชน)	KPI-O 19 (จำนวน ผลงาน)
1.	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2	2	2	2
2.	คณะบริหารศาสตร์	2	2	2	2
3.	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2	2	2	2
4.	คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	2	2	2	2
5.	คณะศิลปศาสตร์	2	2	2	2
6.	คณะศึกษาศาสตร์ฯ	2	2	2	2
7.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	2	2	-	-
8.	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	2	2	-	-
9.	สำนักงานอธิการบดี กองกิจการ นักศึกษา	5	5	1	1
รวมทั้งสิ้น		21	21	13	13

2.14 การประเมินผล

การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา 2568 ดังนี้

1. ประเมินผลจากจำนวนบุคลากร/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากค่าเป้าหมายของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ของโครงการทั้งหมด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 (ไม่น้อยกว่า 3,000 คน)
2. ประเมินผลจากจำนวนของโครงการที่การดำเนินงานตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หรือ (ไม่น้อยกว่า 16 โครงการ)
3. ประเมินผลจากจำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า ไม่น้อยกว่า 21 ผลิตภัณฑ์
4. ประเมินผลจากจำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 21 ผลงาน

5. ประเมินผลจากจำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 13 ชุมชน
6. ประเมินผลจากจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 13 ผลงาน

2.15 มาตรการในการติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และส่งผลให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกระดับของบุคลากรมหาวิทยาลัย จึงกำหนดระบบและกลไกในการควบคุม ติดตาม และประเมินผลสัมฤทธิ์ และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ โดยออกคำสั่งปฏิบัติงาน จัดทำประกาศแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยกำหนดการติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงานโครงการออกเป็น 22 ส่วนตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ 2568 ดังนี้

(1) การกำกับติดตามและประเมินผล

1. ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการและจัดส่งกองกิจการนักศึกษา
2. งานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม กองกิจการนักศึกษาจัดทำรายงานสรุปประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2568
3. งานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม กองกิจการนักศึกษาสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามแผนฯ ต่อ กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

(2) การดำเนินโครงการและการรายงานผล

ให้คณะ/หน่วยงาน ทำหน้าที่กำกับ ติดตาม ดำเนินโครงการ/กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามแผนฯ ทั้งนี้ การจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับคณะ/หน่วยงานเป็นหน้าที่ของผู้รับผิดชอบโครงการ ให้รายงานผลการดำเนินงานต่อประธานคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2568 เมื่อสิ้นสุดไตรมาส นั้น ๆ

2.16 การวิเคราะห์ศักยภาพ

จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
2. บุคลากรและนักศึกษามีความสามารถเฉพาะตัวในด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น เล่นดนตรี ฟ้อนรำ ขับร้อง
3. มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ และเป็นที่ยอมรับของชุมชนและจังหวัด เช่น กิจกรรมการเสวนาวิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นประจำทุกปี
4. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์มีเครือข่ายชุมชนที่มีความเข้มแข็งด้านศิลปวัฒนธรรมจำนวนมากหลายชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการจัดกิจกรรมที่ซ้ำซ้อนกัน
2. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านนาฏศิลป์และการแสดงพื้นบ้านไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายของมหาวิทยาลัย เน้นการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เช่น ผ้าแพรวากาฬสินธุ์
2. สังคมโลกปัจจุบัน ให้ความสำคัญกับแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และรักษาศิลปวัฒนธรรม และมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์มีนโยบายที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศในด้านสิ่งทอบูรณาการกับการเกษตรที่สามารถเป็นจุดเด่นในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

อุปสรรค (Threats)

1. สังคมวัฒนธรรมปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงสูง ผู้คนให้ความสนใจกับด้านเทคโนโลยีมากกว่าการอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ขาดความตระหนักในคุณค่าและภูมิปัญญาของบรรพชน
2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีจำนวนจำกัด

ตารางที่ 3 แผนปฏิบัติการด้านที่ 4 ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

ประเด็นการพัฒนา/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์(KPI-Strategic)/กลยุทธ์ขับเคลื่อน Quick Win/โครงการหลัก/ตัวชี้วัดเชิงปฏิบัติการ (KPI-Operation)/โครงการ/กิจกรรม				หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2568	งบประมาณ(บาท)		หน่วยรับผิดชอบ
						รายได้	บำรุงกิจกรรมฯ	
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (KPI-S)							
ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy	KPI-S 11. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า			ผลิตภัณฑ์	21			รองอธิการบดี ดูแลงานกิจการนักศึกษา
	KPI-S 12. จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่			ผลงาน	21			
	Quick Win 8: โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น							
	Project 14: โครงการพัฒนาและยกระดับศิลปวัฒนธรรมอีสาน							
	KPI-O 18. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม			ชุมชน	15	354,000		
	1	โครงการส่งเสริมและสืบสานด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น				19,000	-	คณะบริหารศาสตร์
	2	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทำบุญ และถวายเทียนพรรษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ				ไม่ใช้ งบประมาณ	-	คณะบริหารศาสตร์
	3	โครงการสมุนไพรวินิจฉัยสร้างสุข				3,000	-	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
	4	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปะและวัฒนธรรมชุมชน วิจัยสร้างสุข				3,000	-	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
	5	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				15,000	-	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	6	โครงการส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี บนฐานภูมิปัญญาและทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่แหล่งการเรียนรู้ชุมชน				30,000	-	คณะศิลปศาสตร์
	7	โครงการวันไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2568				30,000	-	คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา
	8	โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์				15,000	-	คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา
	9	โครงการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรม วัดป่าธรรมนิมิตโพธิ์ ๙ ตำบลนาขาม อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์				45,000	-	คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา
	10	โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง 2568				150,000	-	สำนักงานอธิการบดี
	11	กิจกรรมเลี้ยงปูตาพญาหมื่นต้อ (เลี้ยงลง)				8,000	-	สำนักงานอธิการบดี
	12	กิจกรรมเลี้ยงปูตาพญาหมื่นต้อ (เลี้ยงขึ้น)				8,000	-	สำนักงานอธิการบดี
	13	โครงการสืบสานประเพณีแห่เทียนพรรษา ประจำปี 2568				20,000	-	สำนักงานอธิการบดี
	14	กิจกรรมเลี้ยงยาเหียน				8,000	-	สำนักงานอธิการบดี
	KPI-O 19. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมที่สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่			ผลงาน	15	797,800	-	
	โครงการ/กิจกรรม							
	1	โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประเพณีและวัฒนธรรมการทำผลิตภัณฑ์จากข้าวกับชุมชน				50,000	-	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
	2	โครงการวันสิ่งแวดล้อมไทย ไหว้พระแม่ธรณีและขอบคุณธรรมชาติ				5,000		คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
	3	โครงการวันมหิดล				5,000		คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

ประเด็นการพัฒนา/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์(KPI-Strategic)/กลยุทธ์ขับเคลื่อน Quick Win/โครงการหลัก/ตัวชี้วัดเชิงปฏิบัติการ (KPI-Operation)/โครงการ/กิจกรรม			หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2568	งบประมาณ(บาท)		หน่วยรับผิดชอบ
					รายได้	บำรุงกิจกรรมฯ	
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ทุนบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)							
เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (KPI-S)						
	4	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม			15,000	-	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	5	โครงการประเพณีบุญเดือนสิงห์			12,800		คณะศิลปศาสตร์
	6	โครงการพัฒนาฐานระบบข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม			ไม่ใช้ งบม.	-	สำนักงานอธิการบดี
	7	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			30,000	-	สำนักงานอธิการบดี
	8	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			30,000	-	สำนักงานอธิการบดี
	9	โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 23			-	100,000	สำนักงานอธิการบดี
	10	โครงการสุขสันต์วันสงกรานต์ สืบสานประเพณีไทย ประจำปี 2568			-	-	สำนักงานอธิการบดี
	11	โครงการดนตรีในสวน H.M. Song อว. บรรเลงเพลงของพ่อ			-	50,500	สำนักงานอธิการบดี
	12	โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมอนุภาคลุ่มน้ำโขง 2567			-	250,000	สำนักงานอธิการบดี
	13	โครงการประกวดดนตรีลูกทุ่งแห่งประเทศไทย (ลูกทุ่งเมืองน้ำคำ) ครั้งที่ 5			144,500	250,000	สำนักงานอธิการบดี
	14	โครงการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม			-	100,000	สำนักงานอธิการบดี
รวมงบประมาณประเด็นการพัฒนาที่ 4					542,000	677,764	
					1,652,300		

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
และความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



คำสั่งมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ที่ ๑๐๐๔/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย
กาฬสินธุ์ มีระบบและกลไกการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ
และบรรลุวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึง
แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

(๑) รองศาสตราจารย์สุพรรณ สุตสนธิ์	ที่ปรึกษา
(๒) นายศักดิ์เกษม ปานะลาด	ที่ปรึกษา
(๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนา พึ่งพันธุ์	ประธานกรรมการ
(๔) นางปัทมา บุษราคัม	รองประธานกรรมการ
(๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารียา ป้องศิริ	กรรมการ
(๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาดา สุรางค์กุล	กรรมการ
(๗) นางสาววิภา ขันธุ์ศิลา	กรรมการ
(๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพนธ์ เนียมสา	กรรมการ
(๙) นายธนย์สัญญา สุขเสริม	กรรมการ
(๑๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จริยา อินทนิล	กรรมการ
(๑๑) นายธรรมรัตน์ บุญรอด	กรรมการ
(๑๒) นายเอกรินทร์ สาริพัฑ	กรรมการ
(๑๓) นางอินยากร นรภาร	กรรมการ
(๑๔) นายคารมย์ เรืองไชย	กรรมการ
(๑๕) นางณอมรัตน์ มหาชัย	กรรมการ
(๑๖) นายณรงค์ อุไรโคตร	กรรมการ
(๑๗) นายชยากร ปัตลา	กรรมการ
(๑๘) นายเศรษฐพงศ์ แพงจันทร์	กรรมการ
(๑๙) นางสาววิรัชดา พรหมคำบุตร	กรรมการ
(๒๐) นายอรรคเดช อิมพัฒน์	กรรมการ
(๒๑) นางสาวจันทร์จิรา ตลับแก้ว	กรรมการ
(๒๒) นางสร้อยญา ศรีพุทธรัตน์	กรรมการ
(๒๓) นายนิธย์ นามวงษ์	กรรมการ

/(๒๔)นายจรยุทธ...

(๒๔) นายจรยุทธ ภู่งิ่งหิน	กรรมการ
(๒๕) นางสาวกาญจนา สุภีร์คำ	กรรมการ
(๒๖) นางโชติกา ชันธิรัตน์	กรรมการ
(๒๗) นายเสถียร กาสารัง	กรรมการ
(๒๘) นายเดชา ปุ่งอุทุม	กรรมการและเลขานุการ
(๒๙) นางสาวธิดาวรรณ ยนต์ชัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๓๐) นายวิฑูรย์ ฤทธิรุ่ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนงาน หรือแนวปฏิบัติ และการบริหารจัดการงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมไทย

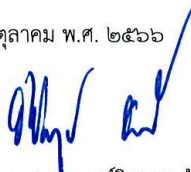
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการสำนักงานอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture) ได้แก่

- ๑) ตัวชี้วัด KPI-O๖ ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและปลูกจิตสำนึกสาธารณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ๒) ตัวชี้วัด KPI-S๑๑ จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
- ๓) ตัวชี้วัด KPI-S๑๒ จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่
- ๔) ตัวชี้วัด KPI-O๑๘ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม
- ๕) ตัวชี้วัด KPI-O๑๙ จำนวนผลงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่

๓. กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน ฯ ตัวชี้วัดของการประกันคุณภาพ การศึกษาที่เกี่ยวข้อง ระบบและกลไกการวิิการดำเนินงาน การกำกับ การติดตาม การรายงานผล ปฏิทินดำเนินงานตามแผน และกำหนดแบบรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนดังกล่าวดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการดำเนินงานตามคำสั่งนี้ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ประสานการทำงานกับคณะกรรมการจากส่วนงานต่าง ๆ ให้บรรลุผลและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชัย จันทะรี)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

**แบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้รับบริการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

หน่วยงาน..... ปีงบประมาณ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

แบบประเมินนี้จัดทำเพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพ และให้เกิดความพึงพอใจของผู้รับบริการเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 18 – 25 ปี ☐ 26 – 40 ปี
☐ 41 – 60 ปี ☐ 61 ปีขึ้นไป
3. สถานะ
☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ บุคลากร ☐ ศิษย์เก่า ☐ ประชาชนทั่วไป
☐ อื่น ๆ.....
4. สังกัด
☐ คณะ..... ☐ สำนักงานอธิการบดี.....
☐ สถาบันวิจัยและพัฒนา..... ☐ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....
5. ท่านติดตามข่าวสารของหน่วยงาน ผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ เว็บไซต์ ☐ Facebook
☐ Line ☐ บอร์ดประชาสัมพันธ์
☐ จดหมายข่าว/วารสาร ☐ ป้ายไว้นิล/โปสเตอร์
☐ ผู้บริหาร/บุคลากร ☐ อื่นๆ
6. จุดประสงค์ในการติดตามข่าวสารของการให้บริการวิชาการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ บริการต่าง ๆ ☐ สารความรู้
☐ กิจกรรมต่าง ๆ ☐ อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการให้บริการ

ระดับความพึงพอใจ 5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง
 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1) ท่านมีความพึงพอใจด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการระดับใด					
2) ท่านมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการระดับใด					
3) ท่านมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการระดับใด					
4) ท่านมีความพึงพอใจต่อด้านคุณภาพการให้บริการระดับใด					

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
5) มหาวิทยาลัย/หน่วยงานมีพื้นที่ ที่เอื้อและส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรม					
6) กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เอื้อและส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ					
7) ท่านมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดี ที่ต้องการส่งเสริมและสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรม					
8) กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการก่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์ ชุมชนและสังคม					

ส่วนที่ 3 ความไม่พึงพอใจ

☐ พึงพอใจ (ข้ามไปทำส่วนที่ 4)

☐ ไม่พึงพอใจ (โปรดให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง).....

.....

ส่วนที่ 4 ความผูกพัน

คำชี้แจง :

การให้คะแนนความผูกพัน หมายถึง คะแนนของผู้ใช้บริการที่ความรู้สึกอยากกลับมาใช้บริการอีกครั้ง หรือมีการบอกต่อให้ใช้บริการฯ จากคะแนนน้อย (1) ไปคะแนนมากที่สุด (10)

หัวข้อ	ระดับคะแนน									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ท่านจะกลับมาใช้บริการหรือแนะนำผู้อื่นมาใช้บริการครั้งต่อไป (9-10 กลับมา/แนะนำ 1-8 ไม่กลับมา/ไม่แนะนำ)										
ท่านจะให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริการของหน่วยงาน (9-10 เสนอแนะ/1-8 ไม่เสนอแนะ)										
ท่านยินดีที่จะร่วมกิจกรรมหรือดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ กับทางหน่วยงาน (9-10 ยินดี/1-8 ไม่ยินดี)										

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....