



แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ระยะ 4 ปี(พ.ศ. 2560-2563)

ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2559

13 ตุลาคม 2559

กองนโยบายและแผน

สำนักงานอธิการบดี

คำนำ

การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Reprofiling) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2560-2563) ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์ในการบริหารงานและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในอีก 4 ปีข้างหน้า สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับประเทศ และตัวชี้วัดนี้อยู่ภายใต้การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะ 15 ปี ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2551-2565) ตลอดจนแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติราชการประจำปี ตลอดจนเป็นเครื่องมือสำหรับการผลักดันให้เกิดการดำเนินงานของกลุ่มภารกิจในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ฉบับทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัดฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวมพลังนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ตามเจตนารมณ์ตามความในมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2558

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

สารบัญ

	หน้า
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2560-2563)	1
ประวัติความเป็นมา	2
ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	7
อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	7
ความสอดคล้องและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	7
ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 4 ปี (2560-2563)	10
โครงการ/กิจกรรมในยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2560-2563	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ สามารถบูรณาการกับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/นวัตกรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างเชี่ยวชาญ	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและประเทศ	14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และแหล่งบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นและประเทศ	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่สูงควบคู่กับการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล คุณภาพ และประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (ICT) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานและการพัฒนาความรู้เสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประชาคมมหาวิทยาลัย	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะเป็นเลิศ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งวิชาการ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และมีคุณธรรมจริยธรรม	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ควบคู่การสร้าง ความสมดุลกับธรรมชาติและ การเป็น GOE University (Green, Organic and Eco University)	29

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2560-2563)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ยุทธศาสตร์ที่ 8 ยุทธศาสตร์ที่ 9

เป้าประสงค์

บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะในการประกอบอาชีพ และสามารถบูรณาการความรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ประสิทธิผล

พัฒนาหลักสูตร และพัฒนาการเรียนการสอน ให้ทันสมัยและมีความเข้มแข็งทางวิชาการ
สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาที่มีศักยภาพและองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย การวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

คุณภาพการบริการ

พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะ เป็นเลิศเก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งวิชาการ มีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคมและมีคุณธรรมจริยธรรม
ส่งเสริมการพัฒนา วิชาการวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งบริการวิชาการ และวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการ ตลาดแรงงานและประเทศ

ประสิทธิภาพ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัย
พัฒนาระบบการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพ
ปรับปรุงและพัฒนาระบบกลไก สนับสนุนการบริการวิชาการ
ปรับปรุงกลไกการอนุรักษ์ทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น

พัฒนาองค์กร

พัฒนาศักยภาพอาจารย์
ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
พัฒนาระบบงบประมาณ และหารายได้
พัฒนาบุคลากร สวัสดิการ สิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย

1. ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2558 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 86ก เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 ให้รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ ตามกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์ ตามกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมาจัดตั้งเป็น “มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์” มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งการควบรวมมหาวิทยาลัยทั้งสองแห่งนี้เป็น การปรับปรุงการดำเนินการและลดความซ้ำซ้อนสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเดียวกัน โดยให้บทบาทหน้าที่ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2558 ว่าด้วย “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันทางวิชาการที่ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาและส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการกีฬา รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมของรัฐและท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” ประวัติความเป็นมาของทั้งสองสถาบันอุดมศึกษาที่มาควบรวมกันเป็น “มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์” ดังนี้

1) ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์

พ.ศ. 2482 ก่อตั้งเป็นโรงเรียนเกษตรกรรม เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น แผนกเกษตรกรรม

พ.ศ. 2497 เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพแผนกเกษตรกรรม

พ.ศ. 2508 เป็นวิทยาลัยเกษตรกรรม สังกัดกรมอาชีวศึกษา เปิดสอนในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

พ.ศ. 2518 เป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตกาฬสินธุ์

พ.ศ. 2531 ได้รับพระราชทานนามสถาบันต้นสังกัดเป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” วิทยาเขตกาฬสินธุ์ จึงได้ชื่อว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตกาฬสินธุ์” มีการจัดการศึกษาเป็นสหวิทยาการ เปิดสอนกลุ่มเกษตรศาสตร์ บริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรม ทั้งในระดับปริญญาตรีและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์” สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประกอบด้วย 5 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขอนแก่น สุรินทร์ กาฬสินธุ์ และสกลนคร

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบหมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล” บนตรา รูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึงรัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตราวงกลมทำพับกรอบโค้งรองรับชื่อ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน” คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมงคลแห่งพระราช

- วิสัยทัศน์** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์ มุ่งมั่นจัดการศึกษา ด้วยการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เกษตรและอุตสาหกรรมบริการที่มีคุณภาพ นำความรู้สู่สังคม
- พันธกิจ**
1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภาคการผลิตและบริการ
 3. ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองและพัฒนาต่อความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
 4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีคุณค่าต่อชุมชน
 5. บริหารจัดการตามหลักมาตรฐานสากล เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับบุคลากร
- เป้าประสงค์**
1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์ เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมบริการที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
 2. ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีคุณภาพะทางสังคมที่ดีและสามารถและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ
 3. สร้างงานวิจัยและบริการงานด้านวิชาชีพที่สามารถประกอบอาชีพและแข่งขันได้
- ยุทธศาสตร์**
1. สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติหลายมิติเพื่อตอบสนองความต้องการสังคม
 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมบริการ
 3. สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพ การบริการวิชาการด้าน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมบริการ บริการเชิงบูรณาการ
 4. ส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
 5. สร้างระบบการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และส่งเสริมการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย
 6. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในประเทศและต่างประเทศ
- อัตลักษณ์** มหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงาน

จุดเน้น/ความ ด้านการศึกษา

เชี่ยวชาญ

1. สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นเอกลักษณ์ของวิทยาเขตกาฬสินธุ์
2. สร้างหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติ
3. เพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของบุคลากร

ด้านวิจัย

1. สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมบริการ
2. พัฒนาและส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมบริการสู่ชุมชนและในระดับสากล

ด้านบริการวิชาการ

1. สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมและการให้คำปรึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน รวมถึงการให้บริการตรวจวิเคราะห์
2. สร้างความร่วมมือการบริการวิชาการและวิชาชีพกับหน่วยงานภายในและภายนอก

ด้านศิลปวัฒนธรรม

1. สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมและการให้คำปรึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน รวมถึงการให้บริการตรวจวิเคราะห์
2. สร้างความร่วมมือการบริการวิชาการและวิชาชีพกับหน่วยงานภายในและภายนอก

ด้านบริหารจัดการ

1. พัฒนาทักษะการบริหารงานของบุคลากรทั้งในระดับบริหารและระดับผู้ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล
2. บริหารจัดการตามมาตรฐาน ISO 9001:2008

พื้นที่

จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดมหาสารคาม

ให้บริการ

จังหวัดยโสธร จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม จังหวัดอุดรธานี เป็นต้น

2) ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์

โครงการจัดตั้งสถาบันราชภัฏกาฬสินธุ์ ได้จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2539 และวันที่ 20 เมษายน 2540 โดยอนุมัติให้มีการจัดตั้งสถาบันราชภัฏใหม่ 5 แห่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่สถาบันราชภัฏชัยภูมิ สถาบันราชภัฏร้อยเอ็ด สถาบันราชภัฏศรีสะเกษสถาบันราชภัฏนครพนม และสถาบันราชภัฏกาฬสินธุ์ โดยโครงการจัดตั้งสถาบันราชภัฏกาฬสินธุ์ ตั้งอยู่บนพื้นที่ประมาณ 2,119 ไร่ บ้านห้วยแก้ว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์

21 กรกฎาคม 2544 โครงการจัดตั้งสถาบันราชภัฏกาฬสินธุ์ ได้ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏกาฬสินธุ์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง พร้อมกับสถาบันราชภัฏใหม่อีก 4 แห่ง จัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 โดยแบ่งเป็น 2 คณะและ 4 สำนัก คือ คณะวิชาการศึกษาทั่วไป คณะวิทยาการวิชาชีพ สำนักงานอธิการบดี สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น และสำนักกิจการนักศึกษา เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และสาขาวิชาการจัดการ โดยแบ่งการจัดการศึกษาออกเป็น 4 ระดับ คือ ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี 4 ปี ระดับปริญญาตรี 2 ปี (หลังอนุปริญญา)

15 มิถุนายน 2547 สถาบันราชภัฏกาฬสินธุ์มีฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยให้แบ่งส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงที่ประกาศเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2548

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ คือ พระราชลัญจกรประจำรัชกาลที่ 9 เป็นตราลักษณะรูปไข่ กว้าง 5 เซนติเมตรสูง 6.7 เซนติเมตรรูปพระที่นั่งอัฐทิศ ประกอบด้วยวงจักรกลาง วงจักรมีอักษระเป็น อุ หรือเลข 9 รอบๆ มีรัศมี แผล ความหมายว่า ทรงมีพระบรมเดชานุภาพในแผ่นดิน โดยที่วันบรมราชาภิเษกตาม โบราณราชประเพณีได้เสด็จประทับพระที่นั่งอัฐทิศ ราชบัณฑิตเป็นผู้ถวายน้ำอภิเษก 8 ทิศ และทิศกลางอีก 1 ทิศ แต่ในรัชกาลนี้เปลี่ยนจากราชบัณฑิตเป็น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรถวายน้ำอภิเษก เพื่อความเป็นเจ้าใหญ่ในแผ่นดิน คือ พระมหากษัตริย์ นับเป็นครั้งแรกในระบอบประชาธิปไตยที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ได้ถวายน้ำอภิเษกในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์เป็นสถาบันแห่งคุณภาพและเป็นที่ยิ่งของสังคม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งคุณภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพื้นฐานฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ของปวงชน 2. มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน 3. ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง 4. ทำการสอน วิจัย เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 5. ยกกระดับการผลิตและพัฒนาวิชาชีพครูให้เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
ยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ 2. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย 3. บริการวิชาการบนพื้นฐานภูมิปัญญาและความต้องการของท้องถิ่น 4. ยกกระดับและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล 5. มหาวิทยาลัยนำอยู่ที่มีคุณภาพ
อัตลักษณ์	ความรู้ดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำในสังคม
จุดเน้น/ความ เชี่ยวชาญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาได้อย่างชาญฉลาด มีทักษะขั้นสูงในด้านเทคโนโลยี ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อการพัฒนา การแก้ปัญหาท้องถิ่น และเป็นที่ยิ่งของชุมชน
พื้นที่ ให้บริการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์มีพื้นที่ให้บริการหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะ จังหวัดกาฬสินธุ์ สกลนคร อุดรธานี มุกดาหาร ร้อยเอ็ด เป็นต้น

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2554 คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบ "ร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ..." ซึ่งจะเป็นการควบรวมมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขต กาฬสินธุ์เข้าด้วยกันเป็นมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยการผลักดันของนายเดชา ตันติยวงศ์ อดีตผู้ว่าราชการจังหวัด กาฬสินธุ์ และนางบุญรีน ศรีธเรศ อดีต ส.ส.กาฬสินธุ์ เขต 1 อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และ นางรัชฎาภรณ์ แก้วสนิท อดีต ส.ส.บัญชีรายชื่อพรรคประชาธิปัตย์ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2558 คณะรัฐมนตรี ของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีมติเห็นชอบ "ร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ..." เพื่อลด ความซ้ำซ้อนของสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเดียวกันซึ่งต่อมาในวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2558 สภานิติ บัญญัติแห่งชาติได้ลงมติในวาระ 3 เห็นชอบให้ "ร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ..." ด้วยคะแนน

173-1 เสียง เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่ "พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2558" มีผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์ สิ้นสุดสถานะความเป็นสถาบันอุดมศึกษาในวันถัดจากวันที่ประกาศราชกิจจานุเบกษา และเป็นการจัดตั้ง "มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์" ขึ้นในวันเดียวกัน

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



(1) มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องประชุมลีลาวดี ชั้น 2 อาคารอำนวยการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์มีมติเห็นชอบในตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

(2) มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารไอ ทาวเวอร์ อาคารเลขที่ 89/170 หมู่ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯมีมติเห็นชอบใน (ร่าง)พระราชกฤษฎีกา กำหนดตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ...รายละเอียดตราสัญลักษณ์ ดังนี้ ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์มีลักษณะเป็นรูปทรงที่มีแนวคิดหลักมาจากการบูรณาการความรู้รูปทรงโดยรวมมีลักษณะโดดเด่นด้วยเอกลักษณ์แบบไทย ซึ่ง มีที่มาจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง และเอกลักษณ์สำคัญหลายประการของจังหวัด กาฬสินธุ์ทั้งสิ้นมีความหมายดังต่อไปนี้

(1) ส่วนยอดของตราสัญลักษณ์มีที่มาจากรูปทรง 3 รูป ที่มีความสอดคล้อง และใกล้เคียงกัน สื่อความหมายอันมีความสำคัญยิ่งและไปในทิศทางเดียวกัน ได้แก่

(ก) ปลายยอดสูงสุดขององค์พระธาตุยาคู ซึ่งเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง กาฬสินธุ์ สื่อความหมายถึง ปัญญาและคุณธรรมอันเป็นสองสิ่งที่ประเสริฐที่สุด

(ข) ยอดใบเสมา ซึ่งเป็นเอกลักษณ์สำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์สื่อความ หมายถึงความมีอารยธรรม ความยิ่งใหญ่ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมที่เจริญรุ่งเรือง

(ค) แสงเทียน สื่อความหมายถึงความสว่างไสว ความรู้ ปัญญา และ คุณธรรม

(2) รูปทรงตรงกลางมีลักษณะคล้ายมือสองข้างประนมเข้าหากันสื่อความ หมายถึง การบูรณาการร่วมกันของสองสถาบัน คือมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นหลักในการ ก่อกำเนิดของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

(3) ส่วนฐานของตราสัญลักษณ์ แบ่งเป็น 3 ส่วน มีที่มาจากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ผนวกกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นปณิธานและพันธกิจของมหาวิทยาลัย กาฬสินธุ์ที่มุ่งใช้เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

(4) สีของตราสัญลักษณ์เป็นสีฟ้าคราม ซึ่งเป็นสีที่นำมาจากสีของท้องฟ้าใน ตราสัญลักษณ์จังหวัดกาฬสินธุ์สื่อความหมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ของความรู้และ ปัญญา ความสงบเย็น ความเป็นอิสระ แร่งบันดาลใจ และพลังความคิดสร้างสรรค์

*** อยู่ระหว่างการดำเนินการส่ง(ร่าง)พระราชกฤษฎีกา กำหนดตราสัญลักษณ์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ... ให้ สกอ. พิจารณา

2. ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

2.1 ปรัชญา (Philosophy)

“ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม”

2.2 ปณิธาน (Determination)

“สร้างคนดี มีงานทำ ชี้นำสังคม”

2.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

2.4 พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะในวิชาชีพ รู้จักคิดอย่างมีเหตุผลมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความใฝ่เรียนรู้
- 2) จัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญาเพื่อตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานและประเทศ
- 3) ส่งเสริมการวิจัย การบริการวิชาการและวิชาชีพ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตและบริการชุมชน สังคมและประเทศ
- 4) ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ

3. อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

“อดทน สู้งาน เชี่ยวชาญวิชาชีพ”

4. ความสอดคล้องและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 12	เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
1. การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	<p><u>เป้าหมายที่ 2</u> คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> <p>2.1 ขยายผลความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ภาคเอกชนและผู้เชี่ยวชาญในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>2.2 ส่งเสริมระบบทวิภาคีหรือสหกิจศึกษา</p> <p>2.3 พัฒนาคุณภาพครู</p> <p>2.4 พัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> <p>2.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างบ้าน วัด โรงเรียนในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 8</p>

ยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 12	เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาพลันธุ์
<p>2. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</p>	<p>เป้าหมายที่ 1 ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมแตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน</p> <p>1.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลรายได้ให้ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศ เพื่อขยายความคุ้มครองทางสังคมและการจัดสวัสดิการที่สามารถเจาะจงกลุ่มเป้าหมายได้</p> <p>1.2 การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานราก โดยสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชน เสริมสร้างกระบวนการวิจัยในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในชุมชน ส่งเสริมการใช้ ICT ในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน ส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับ</p> <p>1.3 การกำหนดนโยบายการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคมและเอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มคนที่มีรายได้น้อยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มการจัดเก็บภาษีจากฐานทรัพย์สิน จัดสรรงบประมาณเชิงบูรณาการและเชิงพื้นที่ที่มีการกำหนดเป้าหมายเพื่อลดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมควบคู่ไปกับเป้าหมายทางเศรษฐกิจบ้านเกิด และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในพื้นที่ห่างไกล</p> <p>เป้าหมายที่ 2 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ</p> <p>2.1 การให้ความช่วยเหลือทางสังคมเพื่อเป็นแต้มต่อแก่กลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้น้อยที่สุด อาทิ การสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องการจัดการบริการด้านสุขภาพให้กับประชากรที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล การเพิ่มแต้มต่อในการจัดการคุ้มครองทางสังคมและสวัสดิการ</p> <p>2.2 การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค โดยการให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายแก่ประชาชน การพัฒนาศักยภาพชุมชนให้มีส่วนร่วมในกระบวนการยุติธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบยุติธรรมชุมชน</p> <p>2.3 การกระจายการให้บริการภาครัฐทุกประเภทให้มีความครอบคลุมทั่วถึงทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรให้มีการกระจายตัวอย่างเป็นธรรม</p> <p>2.4 การส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและบทบาทสตรีในระดับการบริหารและการตัดสินใจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ยุทธศาสตร์ที่ 8</p>
<p>4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>เป้าหมายที่ 3 สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ</p> <p>3.1 เร่งรัดแก้ไขปัญหาการจัดการขยะ</p> <p>3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพน้ำและอากาศ</p> <p>3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองเพื่อรองรับการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>3.4 ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>3.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ การประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 9</p>

ยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 12	เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
<p>8 . วิ ท ย า ศ า ส ต ร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม</p>	<p>เป้าหมายที่ 1 เพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาสู่ร้อยละ 1.5 ของ GDP และมีสัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเป็น 70:30</p> <p>1.1 เร่งส่งเสริมให้เกิดสังคมนวัตกรรม และผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์โดยเสริมสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจพัฒนานวัตกรรมภาครัฐและภาคสังคมตลอดจนผลักดันงานวิจัยสู่นวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า</p> <p>1.2 พัฒนาสถานะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม</p> <p>เป้าหมายที่ 2 เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเป็น 25 คนต่อประชากร 10,000 คน</p> <p>2.1 เร่งการผลิตบุคลากรสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้พอเพียงและสอดคล้องกับความต้องการในอนาคต เร่งสร้างนักวิจัยมืออาชีพ</p> <p>2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทั้งความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยี</p> <p>2.3 พัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรวิจัยทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>2.4 ดึงดูดบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และนักวิทยาศาสตร์ในต่างประเทศ ให้มาทำงานในประเทศไทย</p> <p>2.5 ส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์</p> <p>2.6 ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>2.7 พัฒนาตลาดรองรับงานสำหรับบุคลากรวิจัย</p> <p>เป้าหมายที่ 3 เพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และด้านเทคโนโลยีจัดโดย IMD ให้อยู่ในลำดับ 1 ใน 30</p> <p>3.1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบรองรับเทคโนโลยีสำคัญๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ</p> <p>3.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบคุณภาพและมาตรฐาน</p> <p>3.3 สนับสนุนให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนจัดตั้งศูนย์วิจัยพัฒนาในประเทศ</p> <p>3.4 สนับสนุนเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ และหลากหลายเพื่อเป็นกลไกระดมทุน</p> <p>3.5 เร่งพัฒนาและประชาสัมพันธ์ศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และอุทยานวิทยาศาสตร์ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>3.6 สนับสนุนให้เกิดการร่วมทำงานและแบ่งปันทรัพยากรด้านอุปกรณ์เครื่องมือ และห้องปฏิบัติการทดลองระหว่างสถาบันวิจัยสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และ ภาคเอกชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3</p>

5. ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 4 ปี (2560-2563)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)
1. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ สามารถบูรณาการกับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/นวัตกรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างเชี่ยวชาญ	1. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถมีทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถบูรณาการความรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศ	2. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์นำไปพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติได้อย่างแท้จริง
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และแหล่งบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นและประเทศ	3. เป็นศูนย์กลางบริการวิชาการ และวิชาชีพที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นและประเทศ
4. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	4. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ การเผยแพร่และการอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
5. พัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่สูงควบคู่กับการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	5. บุคคลที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ ซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล คุณภาพ และประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล	6. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (ICT) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานและการพัฒนาความรู้เสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประชาคมมหาวิทยาลัย	7. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีคุณภาพสำหรับปฏิบัติงานตามพันธกิจอย่างเพียงพอและเหมาะสม
8. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะเป็นเลิศ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งวิชาการ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและมีคุณธรรม จริยธรรม	8. นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีจิตสาธารณะ รู้รักสามัคคีและสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ
9. ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ควบคู่การสร้าง ความสมดุลกับธรรมชาติและการเป็น GOE University (Green, Organic and Eco University)	9. สนองโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และและพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ควบคู่การสร้าง ความสมดุลกับธรรมชาติ และการเป็น Green - Organic and Eco University

โครงการ/กิจกรรมในยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2560-2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ สามารถบูรณาการกับ
ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/นวัตกรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
อย่างเชี่ยวชาญ

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถ มีทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถบูรณาการความรู้ที่
สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ตรงตามความต้องการของ
ตลาดแรงงาน

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่
2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
3. จำนวนนักศึกษาคงอยู่
4. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิอุดมศึกษา
5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
6. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
7. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จ
8. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา
9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
10. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
11. ร้อยละของคณาจารย์ที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
12. ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาที่ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา
13. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของสถาบัน
14. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแก่นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพสามารถบูรณาการกับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/นวัตกรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเชี่ยวชาญ						
เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถมีทักษะในการประกอบอาชีพสามารถบูรณาการความรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
1. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	1,500	1,800	2,000	2,000	กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นประเทศ และเชื่อมโยงสู่สากล ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรในสาขาที่มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์มีความเชี่ยวชาญและโดดเด่น 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 3) โครงการหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลักสูตรปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี และหลักสูตร 2 ปริญญาหรือหลักสูตรปริญญาใบที่ 2 โดยมีเทียบโอนหน่วยกิต 4) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 5) โครงการ/กิจกรรมที่ใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแก่นักศึกษา 6) โครงการปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับการรับนักศึกษา 7) โครงการส่งเสริมกระบวนการคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย 8) โครงการพัฒนางานและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านสหกิจศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 9) โครงการสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาดูแลนิคมเพื่อพัฒนาเป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย
2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	1,000	1,200	1,300	1,400		
3. จำนวนนักศึกษาคงอยู่	8,000	8,300	8,600	8,900		
4. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิอุดมศึกษา	100	100	100	100		
5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	90	90	90	90		
6. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	90	90	90	90		
7. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จ	75	75	80	80		
8. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อภายใน 1ปีหลังสำเร็จการศึกษา	90	90	90	90		
9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	80	80	80	85		
10. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	65	65	70	80		
11. ร้อยละของคณาจารย์ที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	100	100	100	100	กลยุทธ์ที่ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาในประเทศและต่างประเทศทั้งกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศในแถบอินโดจีนในการพัฒนาหลักสูตร และพัฒนาบัณฑิตร่วมกัน	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ 2) โครงการเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้มีความเป็นนานาชาติ 3) โครงการรับนักศึกษาชาวต่างชาติ 4) โครงการส่งเสริมการจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ 5) โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา
12. ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาที่ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา	100	100	100	100		
13. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของสถาบัน	5	5	5	5		
14. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแก่นักศึกษา	5	7	9	10		

(ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพสามารถบูรณาการกับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/นวัตกรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเชี่ยวชาญ						
เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถมีทักษะในการประกอบอาชีพสามารถบูรณาการความรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
(ต่อ)	(ต่อ)	(ต่อ)	(ต่อ)	(ต่อ)	(ต่อ)	6) โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันต่างๆ 7) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ 8) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนภายในประเทศและต่างประเทศ 9) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา 10) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางวิชาการและสถาบันวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศสมาคมวิชาชีพและภาคเอกชน เพื่อป้อนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาเข้าทำงาน
					กลยุทธ์ที่ 3. พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน	1) โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอน 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนต่างๆ เพื่อคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย 3) โครงการส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาและการสร้างผลงานนักศึกษา 4) โครงการพัฒนาสื่อการเรียน การสอน E-learning

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์ : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์นำไปพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติได้อย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนโครงการวิจัย
2. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
3. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย
4. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ
5. ระดับความสำเร็จของงานวิจัยที่เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน
6. จำนวนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ หรืออ้างอิง หรือนำไปใช้ทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย
7. จำนวนผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
8. จำนวนการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
9. จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและประเทศ						
เป้าประสงค์ที่ 2.1 งานวิจัยและงานสร้างสรรค์นำไปพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติได้อย่างแท้จริง						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
1. จำนวนโครงการวิจัย	20	25	30	35	กลยุทธ์ที่ 1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนักวิจัยรุ่นใหม่ 2) โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant, RA) 3) โครงการสนับสนุนนักวิจัยร่วมสอนในหลักสูตร
2. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	15	20	25	30		
3. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย	30	35	40	45		
4. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ	30	32	34	36	กลยุทธ์ที่ 2. สร้างเครือข่ายการวิจัยและส่งเสริมการนำผลการวิจัยสู่ชุมชนและสาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น	1) โครงการวิจัยเชิงบูรณาการแบบห่วงโซ่ (value chain) 2) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติในการผลิตผลงานวิจัย 3) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับชุมชน (ปราชญ์ชุมชน) ท้องถิ่น เพื่อพัฒนางานวิจัยแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น
5. ระดับความสำเร็จของงานวิจัยที่เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน	5	5	5	5		
6. จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ หรืออ้างอิงหรือนำไปใช้ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	10	15	20	25	กลยุทธ์ที่ 3. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้ได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ	1) โครงการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ/หรือ การตีพิมพ์เผยแพร่ 2) โครงการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ 3) โครงการพัฒนาแหล่งทุนภายนอกเพื่อการวิจัยและพัฒนากองทุนวิจัย 4) โครงการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือและครุภัณฑ์การวิจัย 5) โครงการปรับปรุงสถานีวิจัยและสถานีฝึกนักศึกษาเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของอาจารย์บุคลากรวิจัย และนักศึกษา
7. จำนวนผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน	8	10	15	20		
8. จำนวนการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5	10	15	20		
9. จำนวนงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สังคม	10	15	20	25		
					กลยุทธ์ที่ 4. ส่งเสริมให้อาจารย์ได้ใช้กระบวนการวิจัยในการเรียนการสอนโดยเชื่อมโยงสภาพปัญหาของท้องถิ่นกับการวิจัยและการเรียนการสอน	1) โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณชน 2) โครงการสำรวจวิเคราะห์ความต้องการด้านงานวิจัยของตลาดในภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 3) โครงการส่งเสริมการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์ 4) โครงการประชุมเชิงวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ 5) โครงการเสวนาเชิงวิชาการปราชญ์ชาวบ้าน/ชุมชน/ท้องถิ่น 6) โครงการสภากาแฟนักวิจัยในชุมชน และท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และแหล่งบริการ
วิชาการและวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นและ
ประเทศ

เป้าประสงค์ : เป็นศูนย์กลางบริการวิชาการ และวิชาชีพที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของ
ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการร่วมกับการเรียน การสอน/หรือการวิจัย
2. จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการและองค์ความรู้/หมู่บ้าน/หรือตำบล/หรืออำเภอ
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม
5. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ/หรือเว็บไซต์ /หรือสื่อ
ประชาสัมพันธ์
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เป็น Best Practice
8. ระดับความสำเร็จของแผนการบริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และแหล่งบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นและประเทศ						
เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นศูนย์กลางบริการวิชาการ และวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นและประเทศ						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการร่วมกับการเรียน การสอน/หรือการวิจัย	26	28	30	32	กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการและวิชาชีพให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ	1) โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศและสื่อประชาสัมพันธ์ 2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมเพื่อเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงาน 3) โครงการคลินิกบริการวิชาการ 4) โครงการพัฒนาวิชาการ 5) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งหน่วยธุรกิจในหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา 6) โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อการต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัย
2. จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการและองค์ความรู้/หมู่บ้าน/หรือตำบล/หรืออำเภอ	1,600	1,800	1,000	1,200		
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	85	85	85	85		
4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม	70	70	70	70		
5. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	5	5	5	5		
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศ/หรือเว็บไซต์ /หรือสื่อประชาสัมพันธ์	1	1	1	1		
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เป็น Best Practice	1	1	1	1		
8. ระดับความสำเร็จของแผนการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	5	5	5	5		
					กลยุทธ์ที่ 2. พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมการให้บริการวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ	1) โครงการฝึกอบรมและบริการวิชาการ 2) โครงการการจัดการองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม 3) โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาและบูรณาการการบริการวิชาการ เพื่อตอบโจทย์แก้ปัญหา ชุมชน ท้องถิ่น สังคม 4) โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ 5) โครงการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย
					กลยุทธ์ที่ 3. พัฒนา ปรับปรุงระบบและเทคโนโลยีการให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	1) โครงการสนับสนุนบุคลากรให้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ 2)โครงการพัฒนา ปรับปรุง ระบบ กลไก การบริการ วิชาการ กฎระเบียบการบริการวิชาการ 3)โครงการประชุมชี้แจงขั้นตอนการเบิกจ่ายงบประมาณการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การพัฒนาที่ ยั่งยืน

เป้าประสงค์ : เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ การเผยแพร่และการอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
3. ร้อยละโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
4. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
5. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์
ศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด
6. จำนวนองค์ความรู้ ภูมิปัญญาพื้นบ้านที่รวบรวมและเผยแพร่
7. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ด้านศิลปวัฒนธรรม
และให้บริการองค์ความรู้แก่ชุมชนท้องถิ่น
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน/หรือการวิจัย
9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานภาคเอกชน
10. ระดับความสำเร็จของแผนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน						
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การเผยแพร่และการอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	20	22	24	26	กลยุทธ์ที่ 1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1) โครงการส่งเสริมการเผยแพร่และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยให้แก่นักศึกษา บุคลากรและประชาชน
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	2,400	2,600	2,800	2,000	กลยุทธ์ที่ 2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและให้บริการองค์ความรู้แก่ชุมชนท้องถิ่น	1) โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและเอกลักษณ์ความเป็นไทยสู่เวทีสากล
3. ร้อยละโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	85	85	85	85	กลยุทธ์ที่ 3. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้และปลูกจิตสำนึกรักด้านศิลปวัฒนธรรมและค่านิยมในความเป็นไทย	1) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของไทยเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่สู่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
4. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	80	80	80	80		
5. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	80	80	80	80		
6. จำนวนองค์ความรู้ ภูมิปัญญาพื้นบ้านที่รวบรวมและเผยแพร่	10	15	18	25		
7. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ด้านศิลปวัฒนธรรมและให้บริการองค์ความรู้แก่ชุมชนท้องถิ่น	1	2	3	4		
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน/หรือการวิจัย	5	7	9	10		
9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาค เอกชน	1	2	2	3		
10. ระดับความสำเร็จของแผนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	5	5	5	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่สูงควบคู่กับการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ : บุคคลที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ ซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ(ประจำ)ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ(ประจำ)ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า
3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ศึกษาต่อ/ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายงาน
4. ระดับความสำเร็จการจัดทำแผนกรอบอัตรากำลัง
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย
7. ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติงานระดับดีขึ้นไป
8. จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่สูงควบคู่กับการมีคุณภาพชีวิตที่ดี						
เป้าประสงค์ 5.1 บุคคลที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ(ประจำ)ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	5	8	10	12	กลยุทธ์ที่ 1. การวางแผนและการพัฒนาอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการกิจและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน
2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ(ประจำ)ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	20	23	25	30		2) โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์
3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ศึกษาต่อ/ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายงาน	10	12	14	16		3) โครงการพัฒนาผู้บริหารให้เป็นมืออาชีพ
4. ระดับความสำเร็จการจัดทำแผนกรอบอัตรากำลัง	5	5	5	5		4) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	5	6	7	8		5) โครงการปรับปรุงกระบวนการสรรหาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพกับมาตรฐานการกำหนดตำแหน่งและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเร่งรัดการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการวิชาชีพ
6. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย	5	5	5	5		6) โครงการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรและสร้างจิตสำนึกในการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
7. ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติงานระดับดีขึ้นไป	85	85	85	85		7) โครงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลและติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
8. จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาชีพ	2	2	1	1	กลยุทธ์ที่ 2. การเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานและความมั่นคงในวิชาชีพ	8) โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าใหม่เพื่อการสร้างผลงานตามข้อตกลง
						1) โครงการผลิตผลงานวิชาการในสาขาที่เชี่ยวชาญเพื่อการเผยแพร่ผลงาน
						2) โครงการพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
						3) โครงการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้เกิดความรู้ทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
						4) โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร
						5) โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง
มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล คุณภาพ และ
ประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมี
วัฒนธรรมองค์กรที่ดี

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต
2. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน
3. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม
4. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบ
การเงินและงบประมาณ
5. ระดับความสำเร็จแผนการบริหารความเสี่ยง
6. ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัย
7. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการบริหาร
และการดำเนินการของมหาวิทยาลัย
8. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมประชุมเพื่อพัฒนาองค์กรและ
ระบบงาน
9. ระดับความสำเร็จการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
10. จำนวนระบบงาน ฐานข้อมูลที่พัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ
11. จำนวนหน่วยงานที่ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย
12. คะแนนการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์การประเมิน
ของ สกอ., และ สมศ.
13. ระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
14. ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
15. ระดับความสำเร็จของแผนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
16. ระดับความสำเร็จของแผนการให้บริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล						
เป้าประสงค์ 6.1 มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	5	5	5	5	กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาระบบการบริหารและการปฏิบัติงานแบบบูรณาการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	1) โครงการพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ 2) โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบในการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน 3) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 4) โครงการวิเทศสัมพันธ์ 5) โครงการเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
2. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	75	75	75	75		
3. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม	90	90	90	90		
4. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบและกลไกในการจัดสรรการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณ	5	5	5	5		
5. ระดับความสำเร็จแผนการบริหารความเสี่ยง	5	5	5	5		
6. ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัย	5	5	5	5	กลยุทธ์ที่ 2. พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่องโดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล	1) โครงการพัฒนาระบบประเมินผู้บริหารและบุคลากร 180 องศา 2) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล
7. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการบริหารและการดำเนินการของมหาวิทยาลัย	5	5	5	5		
8. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือร่วมประชุมเพื่อพัฒนาองค์กรและระบบงาน	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 3. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี	1) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกในการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
9. ระดับความสำเร็จการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	4.0	4.1	4.2	4.3	กลยุทธ์ที่ 4. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลให้ทันสมัยและเพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างเป็นระบบ	1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลของหน่วยงานให้ได้มาตรฐานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างทั่วถึง 2) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทั้งด้านการบริหาร ด้านงบประมาณ และด้านคุณภาพ
10. จำนวนระบบงานฐานข้อมูลที่พัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	2	2	3	3		
11. จำนวนหน่วยงานที่ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย	5	5	5	5	กลยุทธ์ที่ 5. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ	1) โครงการการจัดการความรู้
12. คะแนนการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์การประเมินของสกอ., และ สมศ.	3.51	3.60	3.80	4.0		
13. ระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	4	4	5	5		
14. ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	5	5	5	5		
15. ระดับความสำเร็จของแผนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	5	5	5	5		

(ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล						
เป้าประสงค์ 6.1 มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
16. ระดับความสำเร็จของแผนการให้บริการ	4	4	5	5	กลยุทธ์ที่ 6. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน	1) โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา 2) โครงการปรับปรุงคุณภาพการประกันคุณภาพการศึกษา (Improvement plan) 3) โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา
					กลยุทธ์ที่ 7. ยกระดับการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	1) โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย 2) โครงการจัดทำเอกสารและวารสารประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย 3) โครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ 4) โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กับหน่วยงานภายนอก 5) โครงการปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในเชิงรุก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (ICT) เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพงานและการพัฒนาความรู้เสริมสร้างทักษะการใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศของประชาคมมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีคุณภาพสำหรับปฏิบัติงานตาม
พันธกิจอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนฐานข้อมูลสำหรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจ
2. ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่อบำนาจงานของมหาวิทยาลัย
3. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานและการพัฒนาความรู้เสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประชาคมมหาวิทยาลัย						
เป้าประสงค์ 7.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีคุณภาพสำหรับปฏิบัติงานตามพันธกิจอย่างเพียงพอและเหมาะสม						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
1. จำนวนฐานข้อมูลสำหรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจ	5	6	7	8	กลยุทธ์ที่ 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพมาใช้ในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน	1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริการทั้งด้าน Security, Cloud Platform และประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดยเฉพาะระบบ Wi-fi ให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั้ง 3 พื้นที่ 2) พัฒนาเครือข่าย/ระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชั้นสูง ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Documents) ระบบ ESS ระบบบริหารงานบุคคล ระบบบริหารงานวิจัยระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรของมหาวิทยาลัย (ERP) เป็นต้น
2. ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่องบดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	0.5	0.6	0.7	0.8		
3. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	50	60	70	80		
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย	3	4	5	6		
					กลยุทธ์ที่ 2. เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรบุคคลด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1) พัฒนาระบบ ICT เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบ ทั้งด้าน Borderless Education, Interactive Classroom, Virtual Classroom, Virtual Laboratory, Learning Transformation เป็นต้น 2) ปรับปรุงและพัฒนาระบบจัดการเรียนการสอน LMS (Learning Management System) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาระบบแอปพลิเคชันต่างๆที่มีเดียที่ประยุกต์ใช้ได้กับ Mobile Devices ทั้ง Tablet, Mobile Phone และระบบปฏิบัติการทุกชนิด iOS, Android, Windows
					กลยุทธ์ที่ 3. การพัฒนาหอสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (Living Library)	1) ปรับปรุงและพัฒนาสำนักนวัตกรรมการเรียนการสอนให้เป็นหน่วยผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ (Production House) 2) ปรับปรุงระบบกายภาพของหอสมุดให้มีบรรยากาศและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สนับสนุนการเรียนรู้ที่นันทนาการและหลากหลายรูปแบบ 3) พัฒนาเทคโนโลยีที่รองรับการจัดการทรัพยากรสารสนเทศที่เข้าถึงได้สะดวกตามมาตรฐานสากลจัดหาหรือพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย รวดเร็วตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 4) พัฒนาหอสมุดให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำสารสนเทศและแหล่งอ้างอิงด้านศิลปวัฒนธรรมของภาคอีสานและอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8

พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะเป็นเลิศ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่ง

วิชาการ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และมีคุณธรรม

จริยธรรม

เป้าประสงค์ : นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีจิตสาธารณะ รู้รักสามัคคี และสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษา
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษา
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบำเพ็ญประโยชน์/สิ่งแวดล้อม
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาด้านสุขภาพ/กีฬา
5. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษา
6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาความรู้และทักษะด้านคอมพิวเตอร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะเป็นเลิศ เก่งงาน เก่งคนเก่งคิด เก่งวิชาการ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และมีคุณธรรมจริยธรรม						
เป้าประสงค์ 8.1 นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรมมีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีจิตสาธารณะรู้จักสามัคคีและสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษา	2	2	3	3	กลยุทธ์ที่ 1. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนานักศึกษาให้เป็นให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะเป็นเลิศ เก่งงาน เก่งคนเก่งคิด เก่งวิชาการ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และมีคุณธรรมจริยธรรม	1) สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย/คณะในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน และจัดกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์และความรักในสถาบันของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง 2) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์แต่เรียนดีและความประพฤติเยี่ยม 3) โครงการสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษาโดยการให้คำแนะนำด้านการเรียนและการทำกิจกรรม การปรับตัวเข้ากับสังคมมหาวิทยาลัยและการพัฒนาบุคลิกภาพ ที่จะสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นคนดีและคนเก่งของสังคม 4) สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการแก้ปัญหาให้กับชุมชนที่เป็นโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเช่น โครงการปิดทองหลังพระ โครงการแก้งาน โครงการพระดาบส เป็นต้น 5) โครงการค่ายอาสาพัฒนาชุมชน/สร้างเครือข่ายอาสาพัฒนาชุมชน 6) โครงการเสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะ ด้านวิชาการ (สติปัญญา) 7) โครงการเสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะด้านสุขภาพ (ร่างกาย) 8) โครงการเสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะด้านคุณธรรม จริยธรรมและบุคลิกภาพ (จิตใจ) 9) โครงการเสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สังคม) 10) โครงการเสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะด้านทักษะวิชาชีพ (อาชีพ)
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษา	1,500	1,500	2,000	2,000		
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบำเพ็ญประโยชน์ / สิ่งแวดล้อม	3	3	5	5		
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาด้านสุขภาพ/กีฬา	2	2	3	3		
5. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษา	4	4	5	5		
6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาความรู้และทักษะด้านคอมพิวเตอร์	200	300	400	500		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9

ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ
และพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ควบคู่การสร้าง ความสมดุลกับธรรมชาติ
และการเป็น GOE University (Green, Organic and Eco University)

เป้าประสงค์ : สนองโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้บรรลุตาม
วัตถุประสงค์ และพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ควบคู่การสร้าง ความสมดุลกับธรรมชาติ และการเป็น GOE

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
3. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการเรียนการสอน
4. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ
6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการจัดทำผังการแบ่งโซนพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นโซนการศึกษา
ที่พักอาศัย อุทยานการเรียนรู้ กีฬา สวนสาธารณะและที่พักผ่อนหย่อนใจที่ชัดเจน
7. จำนวนโครงการ/กิจกรรมโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน ได้แก่ โครงการ
จัดการของเสีย ขยะ และการนำกลับมาใช้ใหม่ โครงการอนุรักษ์พลังงานและการส่งเสริมการใช้
พลังงานสะอาด โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอาคารเก่าและอาคารใหม่
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรม โครงการการจัดการ การพัฒนาและสร้างพลังงานสะอาด เช่น การนำ
มูลสัตว์ ขยะมาทำเป็นก๊าซชีวภาพ หรือพลังงานในรูปแบบอื่นโดยใช้ความรู้ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ควบคู่การสร้าง ความสมดุลกับธรรมชาติและ การเป็น GOE University						
เป้าประสงค์ 9.1 สนองโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ควบคู่การสร้าง ความสมดุลกับธรรมชาติและ การเป็น Green University, Organic University and Eco University						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2560	2561	2562	2563	กลยุทธ์	โครงการ
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	5	5	5	5	กลยุทธ์ที่ 1. ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1) พัฒนาพื้นที่ฟาร์มคณะเกษตรศาสตร์เป็นอุทยานการเกษตร (Agro Park) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของชุมชน ประกอบด้วย - ศูนย์ศึกษาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ - ศูนย์ศึกษาเกี่ยวกับการกิจกรรม การปศุสัตว์ การประมง การป่าไม้ และพันธุ์ไม้ดอก - พื้นที่ฝึกปฏิบัติการสำหรับนักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เป็นต้น
2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	3	3	3	5		
3. ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการเรียนการสอน	10	10	10	15		
4. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	2	2	2	2		
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	3	3	5	5		
6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการจัดทำผังการแบ่งโซนพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นโซนการศึกษาที่พักอาศัย อุทยานการเรียนรู้ กีฬาสวนสาธารณะและที่พักผ่อนหย่อนใจที่ชัดเจน	2	2	2	2	กลยุทธ์ที่ 2. บูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและเผยแพร่กิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	1) พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพจากผลงานวิจัยที่ได้จากฟาร์ม และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยให้กับชุมชน (KSU Outlet)
7. จำนวนโครงการ/กิจกรรมโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน ได้แก่โครงการจัดการของเสีย ขยะ และการนำกลับมาใช้ใหม่โครงการอนุรักษ์พลังงานและการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดโครงการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอาคารเก่าและอาคารใหม่	2	2	2	2	กลยุทธ์ที่ 3. พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมให้เป็นแคมปัสสีเขียวและสะอาด (Green and Clean Campus)	1) จัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืนประกอบด้วย - แผนการจัดการของเสีย (ขยะและน้ำเสีย) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ - แผนการอนุรักษ์พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด - แผนการอนุรักษ์น้ำ - แผนการปกป้องรักษาระบบนิเวศน์และธรรมชาติ - แผนดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับอาคารเก่าและอาคารใหม่ 2) พัฒนาพื้นที่แต่ละโซนตามผังเฉพาะพื้นที่ เพิ่มพื้นที่สีเขียว พัฒนาสวนสาธารณะและปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่ว่างให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษาบุคลากร และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ละแวกใกล้เคียง 3) รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาต่อการมีส่วนร่วมในการประหยัดการอนุรักษ์ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย โดยเน้นดำเนินการ 3 ด้าน ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรม โครงการการจัดการการพัฒนาและสร้างพลังงานสะอาด เช่น การนำมูลสัตว์ ขยะมาทำเป็นก๊าซชีวภาพหรือพลังงานในรูปแบบอื่นโดยใช้ความรู้ของมหาวิทยาลัย	2	2	2	2		

ภาคผนวก ก.

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



คำสั่งมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ที่ ๐๕๑๗/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ (แผนระยะ ๑๕ ปี) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๕ และมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับคำสั่งสภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ที่ ๐๑๔/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ รองศาสตราจารย์จรินทร์	ห้วยแสน	ประธานกรรมการ
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุขชัย	เจริญไวยเจตน์	กรรมการ
๑.๓ นายพัฒนา	พิงพันธ์	กรรมการ
๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมสันท์	ขจรปัญญาไพศาล	กรรมการ
๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิกร	สุรมณี	กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรมธ	ภูสามารถ	กรรมการ
๑.๗ นายบรรจง	จงรัก	กรรมการ
๑.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณ	สุดสนธิ์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๙ นายศักดิ์เกษม	ปานะลาด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ดังนี้

๑. ให้คำปรึกษาเสนอแนะแนวทางต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ
๒. พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๗๔ (แผนระยะ ๑๕ ปี)
๓. กำกับติดตามความคืบหน้าการดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๗๔ (แผนระยะ ๑๕ ปี)

๒. คณะกรรมการดำเนินการ ประกอบด้วย

๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณ	สุดสนธิ์	ประธานกรรมการ
๒.๒ คณบดีคณะเทคโนโลยีสังคม		กรรมการ
๒.๓ คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร		กรรมการ
๒.๔ คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์		กรรมการ

/๒.๕ คณบดีคณะครุศาสตร์...

- ๒ -

๒.๕	คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ	
๒.๖	คณบดีคณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์	กรรมการ	
๒.๗	คณบดีคณะอุตสาหกรรมศาสตร์	กรรมการ	
๒.๘	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ	
๒.๙	คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์	กรรมการ	
๒.๑๐	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ	
๒.๑๑	นายกคึกฤทธิ์เกษม	ป่านะลาด	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๒	นางอินัยกร	นรภาร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๓	นายอิทธิพงษ์	ภูมิแสง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๔	นายจิระพล	ศรีพงษ์มนต์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๕	นายจักรพันธ์	ภักดีแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๖	นายคารมย์	เรืองไชย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๗	นางสาวนภัทรธิดา	พรมดีราช	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ✓

มีหน้าที่ดังนี้

๑. ดำรงข้อมูลสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย
๒. ทบทวนวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
๓. ทบทวนรายละเอียดยุทธศาสตร์และการพัฒนากลยุทธ์
๔. ทบทวนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์จิระพันธ์ ห้วยแสน)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์